

Инновационные практики в современной библиотеке : дайджест

Инновация – это создание принципиально новых образцов библиотечной практики, выводящие профессиональную деятельность на иной качественный уровень. В этом убеждаешься, знакомясь с опытом наших коллег, раскрытом в профессиональных периодических изданиях. Предлагаем наиболее интересные публикации по этой теме.

Материал в дайджесте расположен по алфавиту авторов.

Лещинская В.В. Экология, молодежь и библиотека // Библиотечное дело. - 2017. - №8. - С. 23-28.

Экологическая проблематика сегодня неотрывна от многих проблем современного мира и широко освещается в СМИ. Но такого рода освещение не коррелируется напрямую с развитием экологического сознания, формированием экологической культуры. В то же время общественный климат для ведения эколого-просветительской работы сегодня, на наш взгляд, складывается благоприятный.

Согласно опросу ВЦИОМа 2013 года, наличие экологических проблем в стране признали 85% опрошенных. В качестве первостепенной проблемы 58% участников назвали бытовые отходы, 78% заявили о необходимости в первоочередном порядке ликвидировать свалки бытовых и промышленных отходов, организовать переработку мусора. При этом более 75% сказали о готовности сортировать отходы в случае реализации программы приёма вторсырья в своём городе.

Опрос ВЦИОМа 2015г. показал высокий интерес россиян к информации об экологической ситуации (86% заинтересованы в её получении), при этом 71% интересуют сравнительные данные по России и другим странам мира. Для сравнения, в 1990-х гг., экологические проблемы для россиян стояли на пятом месте после низких доходов, роста цен, дефицита товаров и трудностей с жильём. Таким образом, можно сделать вывод об обеспокоенности россиян экологической ситуацией в стране, с одной стороны, о высокой востребованности экологической информации, а с другой, готовности самостоятельно решать экологические проблемы и принимать ответственные решения с целью улучшения состояния окружающей среды.

У экологического просвещения в библиотеках России большая история. Более 20 лет назад здесь начали создавать Центры экологического просвещения, культуры и информации. Экологическая проблематика выносится в центр внимания профессионалов как небольших, так и солидных научных библиотек. На постоянной основе начинают работать экологические клубы, создаются тематические базы данных, ежегодно проводятся публичные мероприятия по проблематике, рассчитанные на различные возрастные категории, налаживаются деловые связи. Есть примеры выделения особых эко-зон, зелёных зон в библиотеках и т.д.

Основной упор в эколого-просветительской деятельности библиотек делается на молодёжь. И это не случайно. Молодёжь - социальная группа, обладающая наибольшей мобильностью, активностью, способностью к адаптации. Возраст 14-35 лет предполагает нацеленность на обучение, саморазвитие и самореализацию, когда желание найти свое место и предназначение в жизни и в обществе наиболее ярко реализуется. За последние 5 лет наметились определенные тенденции, демонстрирующие активизацию молодёжного экологического движения.

В 2010г. группа молодых людей организовала в центре Москвы эко-коммуны «ЭкоЛофт на Пятницкой», призванную продемонстрировать возможности сократить личное воздействие на окружающую среду. За время существования этого проекта было проведено более 50 публичных бесплатных лекций, мастер-классов, воркшопов в рамках ЭкоШколы. Постепенно Эко-коммуна переросла в сообщество неравнодушных к жизни города и его экологическим проблемам людей. Они создали и успешно продолжают развивать такие проекты, как Марафон городских инициатив «Делай сам», Бюро эко-решений GreenUp,

Фестиваль экологических фильмов «Экочашка», Ecowiki.ru - комьюнити-проект в концепции web 2 и многие другие.

Низовые самоорганизующиеся сообщества стали образовываться также и в стенах прогрессивных вузов страны. Активную эколого-практическую деятельность ведут Эко-МИФИ, проект «Чистое дело» МФТИ, Экоактив РЭУ (Плехановка), МГИМО «MGIMO Goes Green», «Зелёная Вышка» - ВШЭ, «GREEN MARNI. Студенческое экологическое движение» (МАРХИ), «Зелёные инновации» МГУ и т. д. «Зелёное» движение вузов вылилось в проведение межвузовского фестиваля ВузЭкоФест. В 2017г. его участниками стали более 50 ведущих вузов страны. В последнее время наблюдается резкий взлет движений, посвящённых одной, конкретной проблеме и поиску путей её решения. Это всероссийское движение «Мусора. Больше. Нет», «Разделяй и здравствуй», проект «Чистые игры» и т. д.

Современная библиотека должна отслеживать молодёжные подвижнические идеи, поддерживать их и оказывать теоретическую, методическую и организационную поддержку. Для этого у неё имеется немало возможностей, и прежде всего информационные ресурсы и просветительский опыт. При этом важно выбрать подходящую форму, соответствующую интеллектуальным, эмоциональным запросам молодёжи, её устремлениям и амбициям.

Дать возможность молодёжи проявить своё «Я»

Многие современные библиотеки, идущие в ногу со временем, реализуют принцип «Мы не работаем для молодёжи, мы работаем с молодёжью», который подразумевает умение слушать и слышать молодёжь, отвечать её информационным и социально-психологическим потребностям.

В Российской государственной библиотеке для молодёжи (РГБМ) в 2015 и 2016 гг. проходил конкурс молодёжных проектов «Фабрика идей», в рамках которого молодым предоставлялась возможность предложить свою идею и самим реализовать её в стенах библиотеки. Конкурс с одной стороны предполагал создание площадки для выплеска молодёжной творческой энергии молодёжи. С другой стороны, библиотека получала идеи и предложения, позволяющие провести анализ молодёжных интересов. Выяснилось, что в сферу интересов современной молодёжи начали входить вопросы правовой культуры, философской проблематики, психологии взаимоотношений, экологии и гражданского общества, то есть серьёзные научные вопросы и темы, интеллектуальный досуг.

Сходен по идее и проект Новгородской областной универсальной библиотеки «Молодёжные инициативы в Областной библиотеке». Краудсорсинговый проект «Молодёжные инициативы в Областной библиотеке» был реализован в Новгородской областной универсальной научной библиотеке в 2014-2015 годах. Среди других инициативы затрагивали также экологическую проблематику.

Постоянный мониторинг экологических мотивов и интересов молодёжи - неотъемлемая часть работы в эколого- просветительском направлении и залог её успешного развития.

Практика решает всё!

Исследования свидетельствуют, что современной молодёжи интересно не просто получение определенных знаний извне, но и, практический опыт, коллекционирование впечатлений. Голая теория, не подкреплённая ни визуальным рядом, ни практической составляющей, перестаёт быть востребованной и интересной для современного поколения центениалов. Термин «центениалы» введён Нилом Хау в 1991г. в его теории поколений и применим к тем, кто родился после 2000 года. Теоретические занятия следует рассматривать как основу практики, необходимый ресурс, фундамент практической деятельности, что необходимо учитывать библиотеке.

Отсюда такие инновационные интерактивные методы библиотек как мозговой штурм, кейс-стади, эвристическая беседа, научный стенд-ап, дебаты, дискуссионные панели, круглый стол ит. д.

В 2014-начале 2015 гг. в РГБМ был осуществлен проект «Экокейс» в сотрудничестве с МГУ им. М. Шолохова.

Целью проекта стала демонстрация возможностей метода кейс-стади для решения экологических проблем. Проект состоял из двух блоков: информационно- просветительского и практического. Информационный блок включал описание сути методики: его истории, сферах применения в крупных кейс-сообществах, список необходимой литературы из фонда РГБМ.

Кейс-стади - методика разбора конкретных ситуаций (от английского case - случай, ситуация) - метод активного проблемно-ситуационного анализа, деловая игра. Активно используется для развития проблемного мышления.

Практический блок состоял в проведении занятий по методике в рамках экоклуба «Пространство» РГБМ и мастер-класса аналитика, выпускницы ВШЭ, Дарьи Харламовой.

Эвристическая беседа - является пока мало используемой методикой интерактивного обучения, несмотря на то, что активное использование и изучение этого метода началось ещё в 50-60-х годах прошлого столетия. Эвристическая беседа представляет собой вопросно-ответный метод, при котором учитель (или библиотекарь) не даёт готовых знаний, а грамотно построенной системой вопросов подводит учеников (аудиорию) к нужным ответам. Сам метод получил название от восходящего к Сократу метода обучения «эвристика» (гр. — нахожу, отыскиваю, открываю).

Стенд-ап (или Slam) - относительно новый формат, представляющий собой публичное представление оригинальных идей в жанре шоу. Может быть научный стенд-ап, поэтический слэм и т. д. В конце 2015 г. в рамках экоклуба «Пространство» был проведен научный стенд-ап «Ветряки идей», в рамках которого победители Всероссийского конкурса молодёжных идей по применению возобновляемых источников энергии в городской среде представили свои инновационные идеи для широкой публики.

Кроме ставших традиционными субботников, посадок, выходов в парки, участие в массовых городских мероприятиях, обучение управленческому подходу к экологическим проблемам может осуществляться за счёт проведения конкурсов, направленных на улучшение городской среды, благоустройство территории, повышение экологического комфорта населения и т. д.

Тенденцией последнего времени стало проведение конкурсов социальной рекламы (плакаты, листовки, видео и т. д.) с последующим размещением работ победителей в СМИ, на рекламных площадях города. Большое количество экологических проектов подаётся на ежегодную национальную премию «Гражданская инициатива» ([fhttps://www.premiagi.ru/](https://www.premiagi.ru/)) появляются экологические номинации в конкурсах старт-апов, на различных акселерационных площадках. Что говорит о постепенном росте интереса бизнеса к проблематике экологии, его социальной ответственности.

Экология на каждый день!

За последние пять лет возрос интерес молодёжи к экологии, как бытовой привычке, когда экологические мотивы руководят повседневной деятельностью человека. Сформировалось движение «экологистов», для которых экология - это, в первую очередь, изменение своих привычек, а следовательно мыслей в сторону экологичности, «зелёности», органичности, безконфликтности по отношению к природе.

Ярким примером служит история экологического лидерства Романа Саблина, позиционирующего себя как тренера экологического образа жизни, занимающегося консультированием не только физических лиц, но и крупных компаний, организаций, фирм. Итогом его размышлений и личного опыта стала книга «Зелёный драйвер. Код к экологичной жизни в городе», ставшая бестселлером в 2013 году.

Низовая общественная инициатива легла в основу создания Центра экономии ресурсов (<http://centrecon.ru>), который за пять лет своего существования, превратился в настоящий центр притяжения экологически-ориентированных граждан, вовлечения в экологическую проблематику и распространения экологической информации. Отдельным блоком в работе Центра выделена «Школа эко-жизни», обучающая тому, как жить в большом городе, руководствуясь экологическими принципами.

Другой пример развития тематики - проект «Культура потребления» в библиотеке №171 им. 1 мая ЮАО г. Москвы, где прошла успешна серия семинаров по названию «Правила экожизни» и т. д.

Экологические сообщества в библиотеке

Тенденцией последнего времени стали клубы социально-экологической направленности, формирующиеся как сообщества единомышленников. Это клубы в формате «квартирника», сочетающие кулуарность тесного общения, непринуждённость встреч и остроту обсуждаемой проблематики.. Успешно развиваются Клуб проекта «МосЭко/РосЭко», клуб нового проекта "GoGreen" (<http://vk.com/gogreenwithus>), группа «Экополис» (http://vk.com/ig_ecocity), сообщество «MGIMO Goes Green» (<http://vk.com/mgimogoesgreen>), «Зелёная школа Парка Горького» (<http://vk.com/greenschoolparkgorkogo>) и т. д.

Клубные объединения создаются и в библиотеках. В качестве примера таких объединений можно привести Эко- клуб «Пространство» РГБМ, который существует с 2010 г. (<http://www.socultu-ge.ru/club.php>); Экологический клуб «ЭкоПульс» Национальной библиотеки Республики Коми, Экологический клуб «Экология и здоровье» Томской детско - юношеской библиотеки, клуб при Детской библиотеке №207 им. В. В. Бианки ЦБС «Кунцево» и многие другие.

Форматы развития экоклубов разнообразны. Это прежде всего игровой формат, используемый, как с досуговыми, так с образовательными и эколого- просветительскими целями. Разновидностью игр являются квесты. При этом участник герой игры проходит по запланированному сюжету, выполняя определённое поручение. Распространены как массовые «выездные» экоквесты (вело- эко-краеведческие квесты, городские квесты, пешеходные квесты и т. д.), так и внутрибиблиотечные квесты.

Технология квеста подробно освещена на электронном ресурсе (<http://www.slideshare.net/lukjanenkoj/ss-23503870>). Литературных квестов на библиотечном пространстве предостаточно, а вот экологических, к сожалению не так много как хотелось бы. Но позитивные примеры все-таки есть. Так, к Году охраны окружающей среды (2013) Межпоселенческая библиотека Мясниковского района Ростовской области провели масштабную квест-игру «Экологический калейдоскоп» (<http://chaltlib.ru/articles/resurs/ekologic-heskaja-stranitsa/poleznve-ssvki/>).

На наш взгляд, концептуальной задачей сегодняшнего дня является формирование познавательных мотивов, активного интереса к проблематике. По-прежнему актуальны ставшие традиционными формы игровой деятельности, такие как интеллектуальные игры (типа «Что? Где? Когда?»), ситуационные игры, различные формы моделирования, театрально-ролевые игры и пр. Однако в связи с особой социальной значимостью и остротой проблематики игровой формат деятельности необходимо развивать в русле увеличения количества деловых игр, обучающих творческому мышлению, управленческому подходу к экологическим проблемам. Как пример востребованности и интереса молодёжи к проблемным формам просвещения, создание и активное распространение выпускниками СПбГУ деловой игры «Ecologic» и других деловых экологических игр силами общественности.

Я — гражданин Земли!

Развитие гражданской активности молодёжи

Библиотека - как демократичная площадка, на которой собираются люди различных возрастов, мировоззрений, уровня образования, социального статуса и т. д., - как нельзя лучше подходит для просвещения в области знания своих экологических прав и обязанностей и умения их отстаивать, для эколого-правового ликбеза.

Хорошее начало было положено в Государственной универсальной научной библиотеке Красноярского края. С 2008г. при Центре экологической культуры и информации библиотеки действует Эколого-правовая клиника. Сюда может обратиться любой желающий за бесплатной юридической консультацией по экологическим вопросам.

В апреле 2015г. Саратовской области был проведён гражданский форум «Экология Саратовского региона: как сделать жизнь безопаснее?» в рамках межрегионального межрегионального проекта «Библиотека как центр общественной жизни». В Саратовской областной научной библиотеке был проведен цикл семинарских занятий по методике проведения гражданского форума. Методика проведения гражданского форума широко используется в последнее время и не только в библиотеках. Подробно она описана на сайте Брянской областной научной универсальной библиотеки в рамках проекта «Библиотека — как центр общественной жизни» (<http://libryansk.ru/grazhdanskie-forumy-i-obuchayuschie-se-minary.20718>).

К сходным по сути форматам можно отнести «Сельский сход», «Трибуна общественного мнения». Методика сельского хода разработана Вологодской универсальной научной библиотекой им. Бабушкина и описана на сайте проекта «Экокультура» РГБМ (<http://ww.v.ecoculture.ru/eoeducation/work/action/meeting.php>).

Наука — это интересно!

Интерес к популяризации науки только набирает обороты, но стремительно развивающийся интерес к сложным научным проблемам служит стимулом для развития этого направления именно в библиотеках. Несколько лет подряд неизменной популярностью пользуются фестивали увлекательной науки, проводимые в Москве (<http://uvlekfest.ru/office-festivale>).

Осенью 2014 г. начал свою работу проект «Научка» (Научно-популярная библиотека, (<http://nauchka.ru>)). Проект «Научно-популярная библиотека №1» родился благодаря союзу Московского городского библиотечного центра, образовательного проекта «Проветри Мозг» и академического сообщества «Nauchka.Ru». Располагается на базе Детской библиотеки №90 ЦБ С №5 ЦАО г. Москвы. Молодые учёные сами формируют информационно-просветительский контент проекта, полностью ориентируясь на тематический интерес молодёжи, на интеллектуальные тренды сообщества любознательной молодёжи.

Аналогичен и проект «Наука детям» (<http://vnauc.k.nsu.ru>). «Наука Детям» - это молодёжный, научно-популярный, социальный проект по популяризации науки среди учащихся школ Новосибирска и области. Проект «Наука Детям» поддерживается и ведётся Фондом «Эндаумент НГУ» с октября 2010 года. С февраля 2015 г. проект координирует НП «Союз НГУ». Активно использует формат «популярно о науке» и Политехнический музей г. Москвы (Политех), где осуществляется проект «Научные бои» (https://polytech-museum.ru/ru/events/special_projects/10775-nauchnye-boi-politehnicheskogo-muzeva/).

«Научные бои» - это проект Политехнического музея, в рамках которого молодые учёные наглядно и просто объясняют даже самые сложные научные идеи и рассказывают о собственных исследованиях со сцены. С помощью простого реквизита участники объясняют, например, что общего у корзины с яблоками и структурной молекулы, как рассказать о развитии искусственного интеллекта с помощью гитары и многое другое».

Эффективен также формат «Научные диалоги», который представляет собой дискуссию двух учёных по какой-либо проблеме. В таком диалоге учёные представляют различные, порой диаметрально противоположные точки зрения. Формат «Научные дебаты» - это уже командные соревнования по актуальной проблеме.

Даёшь эко-атрибутику!

Клубная атрибутика для развития клуба как сообщества заинтересованных людей очень важна. Выбрать символ для клуба несложно. Это может быть любое животное, особенно хорошо, если оно ассоциирующееся с родным краем, районом, областью и т. д. Или животное из «Красной книги», требующее защиты и сохранения. Символом может стать и любой другой природный объект, связанный с тематикой клуба и понравившийся участникам.

Некоторые клубные образования в библиотеках имеют свой собственный девиз, или даже клятву участника клуба, где прописаны определенные правила. Играет роль и клубная атрибутика в одежде - майки, значки, бейсболки, платки и т. д. хороша для проведения

публичных, массовых мероприятий. Это выгодно выделяет участников клуба и делает само мероприятие более ярким и привлекательным.

Мероприятия экологической направленности становятся разнообразнее и по тематике. Наиболее популярными продолжают оставаться: уборка и переработка мусора, сверхпотребление, озеленение пространства, проблема бездомных животных, экономия ресурсов. Экологические вопросы многоаспектны, и пронизывают сегодня почти все сферы социального бытия. Именно поэтому выход из экологического кризиса с очевидностью требует существенных ценностных, идейных, культурных трансформаций. Понимая это, библиотеки расширяют круг рассматриваемых вопросов в рамках экологического направления. Поднимаются вопросы толерантности, здорового образа жизни, экологии культуры, экологии слова и т. д.

Новые формы не исключают старые, а дополняют и обогащают друг друга, Традиционные библиотечные мероприятия (конкурсы, творческие выставки, мастер-классы, информационные часы) являются ежедневной практикой многих библиотек России и дают хорошие результаты. Мероприятия практической природоохранной направленности (посадки, уборки, субботники, развеска скворечников и т. д.) также по-прежнему актуальны.

Важно отметить, что эко-просветительская результативность разовых, единичных мероприятий - минимальна. Вследствие многих причин библиотеки сегодня постепенно отходят от программной целевой деятельности по экологии, отдавая предпочтение красочным массовым мероприятиям развлекательного характера, приносящим большее количество дивидендов (количество посещений, признание на уровне администрации, внимание СМИ и т. д.). Но следует помнить, что позитивные эффекты, включая социальные, приносит только длительный, постепенный процесс формирования экологической культуры, фундаментальная системная деятельность.

Приведу несколько примеров успешной работы клубов экологической направленности для молодёжи в библиотеках России. Так, с 2002г. в Демидовской центральной детской библиотеке Смоленской области работает клуб «Эко-До» (<http://demidov.library67.ru/klu-by-po-interesam/ekologicheskij-klub-eko-do>). Членами клуба становятся учащиеся 6-х классов. Этот возраст относится к раннему подростковому периоду и характеризуется определёнными особенностями. По мнению экспертов именно в этот период происходит качественный сдвиг в развитии самосознания ребёнка, активное усвоение ценностей взрослого мира. Уже много лет успешно развивается Детская экологическая академия в Верецагинской центральной районной библиотеке (Пермский край) и Центр экологической информации Березка.ги (<http://verlib.permculture.ru>). В рамках системной экологической работы библиотекой проводятся различные мероприятия, начиная с дошкольного возраста и заканчивая старшеклассниками.

Межпоселенческая центральная библиотека Каневского района Ростовской области разработала самостоятельный тематический сайт, посвященный экологической проблематике, экологический вестник района «Видеть, слышать, чувствовать природу» (<https://ekovest-nik.wordpress.com/>). Здесь также успешно развиваются два клуба экологической направленности: детский клуб «Капитошка» и клуб для юношества «ЭКОС».

Юношеский клуб «ЭКОС» в Межпоселенческой центральной библиотеке работает уже одиннадцатый год. У клуба есть страничка на сайте библиотеки - «Экое», где можно получить подробно всю информацию о прошедших мероприятиях.

Почти каждая встреча в экоклубе заканчивается выдачей приятных сюрпризов, призов лучшим участникам, что немаловажно для развития клуба и улучшения мотивации. На его страничке размещены правила для участников: «Относись доброжелательно ко всему живому, даже если оно тебе не симпатично»; «Каждое живое существо имеет право жить по-своему»; «Старайся стать разумной частью природы». Это только некоторые из правил клуба.

Школа юного волонтера Воронежской областной юношеской библиотеки им. В. М. Кубанева (<http://oubvrn.ru/index.php/nashi-proekty/shkola-yunogo-vo-lontera-eko-ekologiya->

kultura-obrazova- nie) - проект, осуществлённый в 2014-2015 годах. Его название - «Мобильная школа юного волонтера «ЭКО: Экология. Культура. Образование». Созданная благодаря гранту Благотворительного Фонда культурных инициатив (Фонда Михаила Прохорова). Школа сумела привлечь молодёжь к активной природоохранной деятельности, а также расширить взаимодействие с экологическими организациями.

Частью программы мобильной школы стал цикл выездных обучающих занятий, познакомивший слушателей с биолого-почвенным факультетом ВГУ, Зоологическим музеем им. И. И. Барабаш-Никифорова и Ботаническим садом им. Б. М. Козо-Полянского, питомцами Воронежского зоопарка, музейными и природными богатствами Воронежского государственного биосферного заповедника, разнообразием фауны Воронежского океанариума. Приобретению и закреплению природоохранных знаний способствовали мастер-классы: «Изготовь кормушку для птиц» и «Скворечник своими руками», на которых ребята изготовили замечательные кормушки и скворечники, украсив их своими рисунками.

Продолжением обучающих занятий стало участие ребят в экологических акциях «Покорми птиц» и «Скворечник». Во время акции «Скворечник» юные волонтеры раздавали прохожим памятки «Эти птицы могут жить в Вашем скворечнике». В рамках ещё одной акции - «Посади дерево» юные волонтеры посадили в библиотечном сквере и на школьном участке молодые саженцы катальп, которые они сами вырастили из семян деревьев. Состоялось выступление агидбригад юных волонтеров с экологической сказкой «Туристы в лесу». Ребята посетили музей истории атомной станции и поискового отряда «Пересвет» в Центре общественной информации Нововоронежской АЭС. Проведение мастер-класса «Создай свой экологический проект» помогло юным экологам при

нять участие в конкурсе на лучший авторский проект «Экология и жизненное пространство». Учащиеся мобильной школы представили к защите девять индивидуальных и коллективных проектов по различным номинациям. По итогам конкурса библиотека им. В. М. Кубанева издала диск, в который вошли лучшие авторские проекты учащихся мобильной школы юного волонтера «ЭКО».

Единый день экологических знаний

Экологические даты являются для библиотек скорее еще один повод продемонстрировать свой потенциал и богатый опыт ведения эколого-просветительской работы, возможность показать себя, найти новых партнёров. В 2017г., объявленном Годом экологии, в библиотеках России также запланировано большое количество массовых, публичных мероприятий, поднимающих экологическую проблематику на уровень широко освещаемой.

Особое место в Год экологии сыграла традиционная, повсеместно проводимая акция — День экологических знаний. Он проводится ежегодно 15 апреля по инициативе ООН с 1992г., после решения, принятого на международной экологической конференции в Рио-де-Жанейро. В нашей стране этот праздник отмечается с 1996г. по инициативе общественных природоохранных организаций. В этот же день начинается Всероссийская акция «Дни защиты от экологической опасности», которая завершается 5 июня Всемирным днём охраны окружающей среды. В 2017г. РГБМ совместно с ГПНТБ России провели совместную акцию в формате «Дня экологических знаний». Акция позволила не только выявить лучшие библиотеки России, работающие в области экологического просвещения, но и создать объединенный методический ресурс по массовому охвату населения России экологической проблематикой, стимулировать развитие аналитической и научно-практической деятельности библиотек. Формат единого дня действий способствовал созданию необходимого публичного эффекта от акции.

Всероссийская акция позволила также выявить актуальный информационный интерес граждан к определённой экологической тематике (в региональном аспекте); уточнить возможности библиотек в выявлении и удовлетворении информационных запросов своей целевой аудитории; обозначить современные формы эколого-просветительской работы

библиотек России; повысить активность информационного сотрудничества библиотек; сформировать наиболее активную, эколого-сознательную целевую аудиторию.

По завершении Дня объявляется заочный Всероссийский конкурс на лучшее эколого-просветительское мероприятие библиотек в рамках акции «День экологических знаний». Его основой становятся присланные отчёты библиотек-участников Акции. Генеральный партнёром выступает Неправительственный фонд им. В. И. Вернадского. Среди партнёров также названы Ассоциацию журналистов-экологов Союза журналистов России, Российский социально-экологический союз, журнал «Экология и жизнь», Российская экологическая академия.

Магазевская Л.М. Идеи: «за» и «против»! // Современная библиотека. - 2017. - №1. - С. 72-74.

Как привлечь внимание молодёжи на обычные вещи или вызвать восторг у этой аудитории?

Задача непростая, особенно для современных библиотек, занимающихся продвижением чтения.

Конечно, можно пойти и по пути достаточно простому: оформить книжно-иллюстративные выставки или широкие просмотры литературы. В традиционном понимании библиотекарей и читателей - это стеллажи с книгами определённой тематики. Но какова будет эффективность подобных действий? Привлекут ли внимание, заставят ли остановиться и почитать? Не уверена. Ведь для того, чтобы человек мало читающий или совсем не читающий захотел взять книгу в руки, важно вначале захватить его внимание.

Специалисты Астраханской библиотеки для молодёжи им. Б. Шаховского считают, что реклама книги и чтения в наше непростое время требует серьёзного и вместе с тем креативного подхода. Чтобы обеспечить успех книжной выставки, важно всё: и наполнение хорошей литературой, и оформление. у нас появилась идея создания нестандартных выставок. В результате они получились разными, непохожими друг на друга, но интересными. И названия у них увлекающие. Например, «Чёрный ящик Пандоры» - выставка книг в жанре «ужасов». Или выставка «Кладбище забытых». Несмотря на некое «зловещее» название, на ней экспонировалась совсем безобидная литература, незаслуженно забытая читателями.

Выставка «Продолжение следует» хороша тем, что может бесконечно пополняться. Простор для самовыражения художника библиотеки!

Выставка по экологии – простая и по-весеннему милая.

Выставка «Дресс-код для старой книги» необычайно популярна в среде наших пользователей, так как зачастую они могут и сами поучаствовать: сделать обложку для книги своими руками из подручного материала (материя, спички, бумага, пуговицы, кожа, солома и т.д.).

Выставка как игра, когда ставится книга, на обложке которой есть фото, но название скрыто, и необходимо угадать, кто автор, какое название у книги. Когда эта выставка организуется вне стен библиотеки, то люди, забывая о том, что книги выставляет библиотека, почему-то часто просят продать книгу вместе с придуманной «декорацией» для этой обложки.

Про буккроссинг знают все. Книги для него люди обычно приносят из своих домашних библиотек. Но если эти книги положить в яркую смешную палатку, то дети, как правило, «тянут» к ней своих родителей. Конечно, никакие фотографии полностью не передадут необычность и масштабность рекламного выставочного проекта, но мы хотели рассказать о его общей идее.

Прорваться к сознанию человека и закрепить у него любопытство - это то, чего добиваются библиотекари. И не было ещё ни дня, чтобы пользователи обошли вниманием эти выставки. А не это ли ценно?

Возможно, кто-то скажет, что организация подобных выставок - тоже не панацея от проблем чтения в молодёжной среде. Конечно, нужен профессиональный и

последовательный поиск путей решения, как воздействовать на определённую целевую аудиторию, как вызывать у неё положительные эмоции к чтению. Выставки - одно из звеньев этой системной работы.

Мочалова Е.В. Библиотечный фандрайзинг: опыт применения // Современная библиотека. - 2017. - №2. - С. 28-31.

Сегодня, когда конкуренция за «третье место» как площадку для самореализации человека, неформального общения, социального взаимодействия высока приходится искать иные пути подхода к привлечению читателя в библиотеку и, конечно, средства для осуществления задуманного.

Внедрение и применение библиотечного фандрайзинга в нашей библиотеке - это спонсорская партнёрская поддержка в реализации программы «ПРОЧТИ», нацеленной на продвижение книги и чтения. Уникальность программы в том, что вокруг неё объединились совершенно разные категории людей и организаций: от авторов бестселлеров и победителей известных литературных премий до обычных школьников. Она очень мобильна и охватывает пользователей разных возрастов не только нашего микрорайона, но и жителей других городов.

Девиз программы - «Заставить читать невозможно, а заразить чтением можно!» В поисках этого «заразного вируса» мы и находимся постоянно, проводя не только циклы мероприятий, но и исследования, создавая сопутствующую издательскую продукцию и др. Но без наших партнёров-единомышленников развитие программы не произошло бы, именно они помогают реализовывать смелые задумки, претворять в жизнь фантастические планы!

Начиная программу, мы и представить себе не могли, какой отклик и резонанс вызовут некоторые формы наших мероприятий, скольких помощников и единомышленников мы приобретём, сколько новых идей и решений придёт к нам! С самого начала программа предусматривала разных партнёров: школы, в которых проводились циклы мероприятий по книгам или творчеству каких-либо авторов; отдельных писателей, с которыми была договорённость приезда к нам или выхода на скайп-связь; нашего неocenимого и бесценного интернет-провайдера, обеспечивающего нам бесплатную круглосуточную связь с миром. В результате, по мере вхождения «во вкус», границы стали расширяться и появились новые компаньоны.

Наша основная стратегия при привлечении партнёров - это работа по созданию собственного имиджа библиотеки как интеллектуального центра современного чтения, имеющего хороший фонд и свой стиль. На имидж библиотеки работают и выставки, и СМИ, и участие в социально значимых городских и областных мероприятиях. Есть у нас и страницы в социальных сетях, где мы размещаем информацию о библиотеке, свои видеоролики, буктрейлеры, фильмы. Всё это активно содействует популяризации библиотеки. Поддерживая долгосрочные взаимоотношения с партнёрами, мы поздравляем их со всеми праздниками, приглашаем на мероприятия, публикуем заметки в периодической печати, вручаем благодарственные письма, присваиваем им звания «Почётный читатель», а также организуем выставки с их подарками. Главное при выборе партнёра - его заинтересованность в реализации программы, ведь взаимное сотрудничество не только даёт нашей библиотеке дополнительные средства, но и превращает её в культурный центр, что привлекает к ней дополнительное внимание. От этого в немалой степени зависит расширение сферы социального влияния, материальные ресурсы, а также будущее библиотеки.

Кто же эти партнёры? Например, коллективы таких школ, как № 14, 32; гимназий № 1, 22 - наши самые давние и постоянные соратники, предоставляющие не только аудиторию, но часто и своё техническое оборудование. Нам уже давно нет необходимости приходить к ним и просить о чём-то. Коллеги хорошо понимают наши задачи, у нас они во многом общие. Это самые активные потребители справочно-информационных ресурсов, с которыми мы работаем не только реально, но и виртуально. Многие школьники являются нашими помощниками-волонтерами в проводимых акциях, мероприятиях, предлагая новые идеи и

принимая в них активное участие. Так, в 2016г. шёл цикл мероприятий «Не гнуть ни совести, ни помыслов, ни шеи...» по творчеству Георгия Демидова, состоящий из обзоров, литературных вечеров, широких просмотров, написания эссе о творчестве автора, съёмок фильма. Или другой пример: в марте 2016г. на международной конференции «Встреча поколений. Демидов и Шаламов. Житие Георгия на фоне Варлама», организованной Московским историко-литературным обществом «Возвращение», Домом русского зарубежья им. А. Солженицына и Государственным музеем истории ГУЛАГа, автор программы выступила с докладом «Открытие Демидова сибиряками», где поделилась впечатлениями читателей-беловчан от книг Георгия Георгиевича Демидова, рассказала о большой работе по продвижению исторической литературы, продемонстрировала фильм с высказываниями читателей о творчестве Демидова. Всё это актуально сейчас после подписания Федерального закона от 9 марта 2016 г. № 67 Президентом РФ В.В. Путиным, закрепляющим право органов государственной власти и органов местного самоуправления осуществлять меры по увековечению памяти жертв политических репрессий. Уже более десяти лет сотрудничаем с Детской художественной школой. Блок программы «Поэзия мысли и красок» использует разные литературно-художественные жанры: уроки, конкурсы, выставки. Так, конкурс «Я рисую кино» проходил в течение всего 2016 г., где дети в красках передали свои ощущения от увиденного и прочитанного экранизированного произведения классической литературы. Традиционная ежегодная выставка работ учащихся «Мой акварельный город» показывает, как дети рисуют Белово. Ребята на презентации своих работ не только рассказывают о них, но и читают стихи поэтов-земляков.

Несколько лет назад наш читатель, узнав, что в библиотеке нет Интернета, предложил свою услугу. И на протяжении восьми лет компания «IT-технологии» абсолютно бесплатно предоставляет нам услуги связи и производит ремонт, замену оборудования и комплектующих. Руководитель предприятия Валерий Иванович Шпаков - почётный читатель нашей библиотеки, любящий современных авторов, постоянный участник всех читательских конференций и член библиотечного совета. Наша библиотека располагается в типичной квартире жилого дома, поэтому все крупные мероприятия мы проводим вне её стен. Музейно-выставочный центр - партнёр, не только постоянно предоставляющий нам свои площадку и технику, но и соратник, активно участвующий в дискуссиях и обсуждениях о прочитанном.

Формированию общественного мнения помогают связи библиотеки со СМИ, которые играют большую роль в анонсировании и информационном сопровождении всех мероприятий. Поводом для общения служит любое событие: открытие выставки, введение новой формы обслуживания, пополнение фонда, встречи с писателями, конкурсы и акции в библиотеке и т.п. Связи со СМИ двусторонние: о нас снимают и пишут сюжеты, также и мы давно стали для журналистов надёжным источником информации. Главное - у нас присутствует обоюдная заинтересованность. Помощь библиотеки журналистам окупается путём бесплатных информационных материалов и созданием положительного имиджа библиотеки.

Один из основных пунктов успешной реализации программы - это качество комплектования. К нему мы подошли прагматично, установив прямые контакты с издательствами «Время», «Возвращение», литературной премией «Книгуру». Дружба с ними длится несколько лет. За это время библиотека пополнилась десятками бесплатных новинок. Но это не просто одностороннее меценатство, а настоящее сотрудничество. Мы пишем рецензии и отзывы, размещаем их в СМИ и на сайтах.

Надёжным многолетним партнером, является и книжный магазин «Эрудит». Его директор Светлана Александре Чудакова - член библиотечного а, активный пользователь и участ всех встреч с писателями. На книгах, подаренных библиотеке, имеется информация о дарителе и его реклама. Создан у нас и важный орган - библиотечный совет - главный советчик и помощник. В него вошли 20 инициативных читателей, помогающих во всем, с

ними мы обсуждаем свои программы и планы. Благодаря им в библиотеке организована креатив-студия, где ежемесячно проходят разнообразные мероприятия.

И, конечно, нельзя не сказать о партнёрах, благодаря которым г. Белово знают и по праву считают читающим, - это писатели. Людмила Улицкая после встречи с нами написала, что никогда не слышала о таком городе, не знала о его существовании, но поняла, что всюду есть люди, с которыми есть, о чём говорить. Общение с писателями - это костяк, на котором держатся все крупные акции и события. Постоянное сотрудничество с ними повышает уровень и статус мероприятий, и пополняет фонды новинками, да ещё и с автографами авторов. За три гола состоялось уже 12 скайп-конференций с писателями, некоторые из них после интернет-связи приехали в Белово.

Мы поняли, что не надо бояться выходить на связь с писателями. Они идут навстречу с ещё большим желанием, чем мы. У писателей почему-то не совсем верное представление о читающей провинции. Разговаривая с Романом Сенчиным, задав ему массу вопросов по нашумевшей книге «Зона затопления», была сражена его реакцией. Он был удивлён, узнав, что его книга есть в нашей библиотеке. Замечу, что разговор был в марте, а книга издана в феврале. Почему-то писатели часто считают, что до нас многое не доходит, а многое не читается.

Писатели с удовольствием не просто разово общаются, они держат постоянный контакт с нами, высылая тестовые тексты произведений, свои книги. Так, изданный в июле 2016 г. роман Григория Каковкина «Теория и практика расставаний» был выслан нам первым для прочтения ещё в 2014 г., около 70 пользователей ознакомились с ним. И был проведён скайп-сеанс обсуждения рукописи. Писателям тоже необходимо видеть и слышать своего читателя. Все наши партнёры понимают социальную значимость и нужность программы - необходимость популяризации и продвижения книги, потому что для них книга и чтение - приоритетное занятие, одно из важных и главных в жизни. Они, как и мы, понимают, что общение после прочтения оказывает положительное влияние на всех участников программы, даёт огромный результат для развития личности, а в целом воспитывает думающих, социально адаптированных, начитанных, культурных соотечественников.

Все ресурсы, задействованные в реализации программы, предоставляются библиотеке на безвозмездной основе в рамках наших социальных партнёрских отношений.

Результаты реализации программы, её эффективность мы видим уже сейчас, хотя рассчитана она до 2018 г.

Уже можно подвести некоторые итоги. За два с половиной года библиотека значительно расширила круг социальных партнёров, не только укрепив свою материальную базу, но и заметно улучшив свой имидж. Фонд библиотеки № 8 - организатора программы - увеличился почти на 500 экз. книг, в том числе авторы подарили около 70 своих изданий с автографами. Было опубликовано 40 материалов в СМИ как городского, так и всероссийского уровня, десять сюжетов показаны по областному, городскому телевидению; сотрудники библиотеки выступали на всероссийском радио. Около 200 мероприятий по продвижению чтения прошли для разных групп пользователей: от детей до взрослых, увеличилось число читателей всех категорий. Мы рассказывали о нашем опыте на городских, областных, региональных, всероссийских, международных конференциях, семинарах и фестивалях. Программа помогла сформировать хорошо организованную, действующую коалицию партнёров-единомышленников. А библиотека, как музыкальный инструмент: когда он играет соло, то это может звучать интересно, но одиноко. А в оркестре музыка звучит слаженно и виртуозно. Если бы мы работали в одиночестве, то не достигли того, что получилось у нас сегодня. И всё благодаря нашему оркестру - партнёрам - единомышленникам!

Омарова М.А. Через новые технологии - к совершенствованию обслуживания! // Современная библиотека. - 2017. - №1. - С. 88-92.

Повышение качества библиотечно-информационной работы, предоставление конкурентоспособной продукции и услуг, отвечающих ожиданиям и потребностям пользователей, являются одной из основных задач Республиканской научно-технической библиотеки (РНТБ).

Использование новых информационных технологий позволяет коренным образом изменить и облегчить информирование аудитории о новых материалах. Сайт (www.rntb.kz) открывает широкому кругу пользователей доступ к электронному каталогу, базам данных, виртуальным выставкам и другим информационным ресурсам библиотеки, а также служит средством её продвижения в обществе.

Главным информационным продуктом библиотеки можно по праву считать электронный справочно-поисковый аппарат, который представлен сводными электронными каталогами научно-технической литературы, периодическими изданиями и статьями из них, электронным каталогом книг и депонированных рукописей, нормативно-технической документации, стандартов, промышленных каталогов, иностранных журналов, диссертаций.

С его помощью можно уточнить наличие в фонде и местонахождение конкретных изданий, по ключевым словам сформировать тематический запрос необходимой литературы. Виртуальный электронный каталог значительно расширяет диапазон возможностей потенциальных пользователей, которые могут осуществлять поиск и заказ литературы, не выходя из дома. Помимо каталогов, библиотека предоставляет доступ к уникальным и всемирно известным базам данных, справочным материалам, правовой информации полнотекстовым базам периодических изданий и диссертаций. Среди них: научная электронная библиотека eLibraiy.ru, «Интегрум-Профи», ЭБ Российской государственной библиотеки, информационные системы «Параграф», Springer, Thomson Reuters - крупнейшие мировые поставщики научно-технической и другой информации в электронном виде.

К одной из традиционных форм библиотечной деятельности, переживающих эпоху модернизации и адаптации к удалённому способу обслуживания, можно отнести книжные выставки. На сайте библиотеки пользователям предлагают ознакомиться с виртуальными выставками по различным тематикам, среди которых такие, как проектирование и строительство энергетических объектов; экологические проблемы и охрана окружающей среды; современные технологии в строительстве, дизайне, архитектуре; новые поступления; машиностроение; современные технологии в нефтегазовой отрасли и др.

Сегодня стремительно развивается такая информационная услуга, как электронная доставка документов (ЭДД). Во-первых, она позволяет быстро и качественно обслуживать пользователей, предоставляя им доступ к оцифрованным документам. Во-вторых, положительно отражается на физической сохранности библиотечного фонда на бумажных носителях. В-третьих, допускает использование информационных ресурсов других библиотек. Теперь отсутствие документа в фонде не является причиной отказа пользователю, он может получить электронную копию изданий, хранящихся в крупнейших библиотеках Российской Федерации.

Надо отметить, что в нашей библиотеке ЭДД пользуется большим спросом, особенно у удалённых пользователей из Алматы и других регионов Казахстана, которые оформляют запросы через филиалы РНТБ.

В последнее время широкое применение получают вебинары - очень удобный и практичный способ получения новых знаний и развития навыков. Центр библиотечно-информационного обслуживания организовал для сотрудников филиалов библиотеки несколько из них, знакомящих с электронными информационными ресурсами удалённого доступа (русскоязычными и англоязычными БД) и особенностями их использования.

Совершенствование библиотечно-информационного обслуживания создало условия для развития инновационных сервисов, что позволило библиотеке качественно и быстро удовлетворять информационные потребности организаций науки, образования, производственной сферы, промышленных предприятий, предприятий малого и среднего бизнеса, строительства, транспорта, связи и др. Но вместе с тем появились новые требования

и к подготовке самих пользователей, возникла необходимость повышения их профессионального образования.

Для успешного решения этой задачи библиотека организует Дни информации, знакомящие пользователей с новыми поступлениями литературы, периодических изданий, электронных информационных ресурсов под общим названием «Фонды РНТБ - специалистам города». Традиционное назначение подобных мероприятий - максимально широко и многоаспектно раскрыть ресурсы. Но так как нашей целью является также и привлечение новых пользователей, мы подошли к задаче комплексно: продумали систему оповещения, разработали сценарии проведения, выбрали литературу, составили списки организаций и т.д. В программу мероприятий входят демонстрация презентаций «Новинки фонда», «Электронные ресурсы удалённого доступа собственной генерации» и др., оформление выставки-просмотра. Не последнюю роль играет и оригинальный новый формат проведения Дней информации. «Живая» трансляция всего происходящего с выводом на большой экран вызывает интерес у людей и в очередной раз подкрепляет восприятие библиотеки как высокотехнологичного учреждения. Кроме того, мы используем и немного забытый приём поощрения пользователей - самым активным вручаем сертификаты доверия. К каждой встрече готовим раздаточные материалы по новым поступлениям, библиографические списки. А во время мероприятия предоставляем доступ к электронным ресурсам, оказываем консультации и по просьбе участников Дней информации отправляем им по электронной почте наши презентации для дальнейшего распространения в организациях. И это здорово! - двойная реклама фонда.

Для студентов учебных заведений проводим учебные экскурсии, не только знакомящие их с новинками литературы и электронными ресурсами, но и обучающие информационному поиску. Ежегодно более 9000 индивидуальных и сотни коллективных пользователей обращаются в Центр библиотечно-информационного обслуживания, специалисты которого помогают найти информацию, объясняют принципы работы в поисковых системах, методику поиска в электронных каталогах и базах данных. В последнее время наблюдается усложнение тематических запросов, однако наши информационные ресурсы позволяют выполнять их практически в полном объёме.

Надо отметить, что спектр запросов достаточно разнообразен: от экологической безопасности, разведки, добычи, транспортировки и химической переработки углеводородного сырья, зелёной энергетики, нано - и биотехнологий до терроризма и «интеллектуальных» домов.

Таким образом, внедрение новых технологий сделало нашу библиотеку современным информационным учреждением, предоставляющим комплексное коллективное и индивидуальное обслуживание пользователей на высокопрофессиональном уровне.

Позина М. В. Буккроссинг для студентов // Современная библиотека. - 2017. - №4. - С. 72-73.

Количество читателей в библиотеке вуза зависит от числа студентов, в нём обучающихся. Но вот с объёмом книговыдачи ситуация совсем не такая однозначная.

На первом курсе все студенты записываются в библиотеку и активно пользуются учебной и методической литературой, однако начиная с третьего курса картина резко меняется. Студенты старших годов берут учебники реже, чем младшекурсники.

Объясняя свою читательскую позицию, они говорят, что искать информацию им удобнее в Интернете, а не в традиционных бумажных книгах. Что касается «чтения для души», то, к сожалению, не все студенты имеют привычку проводить время с книгой. И опять-таки конкуренцию бумажным изданиям составляют Интернет и электронные книги. Отмечая спад интереса к чтению, библиотекари уже более десяти лет приобретают книги на электронных носителях. Сейчас в вузовской библиотеке помимо бумажных представлена достаточная и качественная коллекция электронных изданий. Следовательно, у студентов есть выбор - что и в каком виде читать, а у библиотекарей - возможность проследить

предпочтения молодёжи и помочь ей выбрать необходимую литературу. Ведь книга как традиционная, так и электронная, по-прежнему служит источником получения знаний и развития личности.

Наблюдения позволяют сделать вывод, что не все студенты пользуются исключительно учебной и справочной литературой. Есть те, кто сознательно работают над расширением своего кругозора, повышают общекультурный уровень. Они приходят в библиотеку за художественной литературой и книгами по искусству.

Существенно повысился уровень внеучебного чтения студентов после того, как в библиотеке появился уголок буккроссинга. Полки с книжками, «ждущими своего читателя», стали местом притяжения молодёжи: здесь новички и опытные буккроссеры делятся впечатлениями и выбирают книги по вкусу. Кто-то из молодых людей, прочитав издание, приносит его назад, а кто-то оставляет у себя. Каждый поступает так, как ему удобно и как он считает нужным. Буккроссинг не оставляет равнодушными даже тех, кто ранее не читал ничего выходящего за рамки учебного процесса.

Можно предположить, что здесь срабатывает мощный психологический фактор новизны, ведь буккроссинг - новое явление в библиотечной работе. Студентам нравится, что книги можно брать без записи, насовсем, можно делиться ими с друзьями. Да, буккроссинг ни к чему не обязывает, никого не обременяет, но за внешней лёгкостью и простотой скрывается глубокий смысл - приобщение молодёжи к чтению. Мы заметили, что, увлечшись чтением книг с полки буккроссинга, студенты стали чаще брать художественную литературу с библиотечных полок. У молодых людей начали появляться определённые читательские запросы. Например, прочитав роман «Голова профессора Доуэля», они заинтересовались и другими произведениями автора, и не найдя больше книг А. Беляева на полках буккроссинга, стали брать библиотечные. И таких примеров из практики работы вузовской библиотеки можно привести много. Сотрудники, занятые обслуживанием читателей, уже не удивляются тому, что студенты, предпочитающие электронные версии учебников, с удовольствием берут печатную художественную литературу. Наличие на полках буккроссинга русской классики породило всплеск интереса к этому жанру. Молодёжь читает «для души» романы А. Толстого, стихи С. Есенина и А. Блока. Популярностью пользуются книги таких авторов, как Р.Брэдли, У. Голдинг, Э.-М. Ремарк, Д. Оруэл. С завидным постоянством берут студенты роман «Убить пересмешника» американской писательницы Х. Ли. А книга «Исповедь маски» японского писателя Ю. Мисимы подвигла одного из студентов на чтение труда «Японская драматургия». Заядлые буккроссеры стали активными читателями не потому, что этого требует программа, а поскольку поняли необходимость повышения и расширения своего кругозора.

Будущие педагоги читают! Пусть не всегда регулярно, не все одинаково, но, безусловно, читают. У многих молодых людей потребность в чтении растёт от курса к курсу. Если первокурсники часто не обладают выраженными литературными приоритетами и нуждаются в совете библиотекаря, то старшекурсники имеют определённый круг чтения и собственное мнение о том или ином писателе.

Стал ли библиотечный буккроссинг средством приобщения студенческой молодёжи к чтению? Полагаем, что стал.

Полшкова Н. В. Библиография в сети: возможности соцмедиа // Современная библиотека. - 2017. - №4. - С. 25-27.

Интернет позволяет хранить и передавать огромный объем информации.

Социальные медиа оптимизируют взаимосвязи между пользователями, уменьшая коммуникационные ограничения, предоставляя бесплатную платформу для общения, самообразования. Квалифицированные библиотечные специалисты способны предоставить широкий спектр услуг в онлайн-режиме.

Содержательный контент в социальных сетях о деятельности библиотеки, графиках работы, анонсы и заметки о мероприятиях, рекламная продукция библиографическая информация - это та качественная информация, которая привлекает внимание.

Библиографические сведения, размещённые в социальных сетях, становятся более доступными, оперативными и востребованными. Узнать, есть ли книга в библиотеке, получить список литературы, уточнить фамилию автора, заказать издание, познакомиться с репортажами о мероприятиях, посмотреть фотографии, послушать полные тексты книг в разделе аудиоматериалы, увидеть экранизированные произведения в видеозаписях и многое другое - это то, что ждут от нас наши читатели. Рубрики «Вопрос - ответ», «Спроси библиотекаря», «Консультация в Сети» позволяют библиографу выполнять справки и консультировать в онлайн-режиме. Главной задачей является оперативность, потому что большинство пользователей хотят получить ответ быстрый и качественный. Библиографические обзоры, размещённые в социальных сетях, позволяют через рассылку познакомить с ними всех друзей или подписчиков. Представить такой обзор можно в формате Word и загрузить в разделе «Документы», обязательно рассказав об этом в ленте, или загрузить документ в качестве контента, что наиболее актуально. Обзор появится в ленте и сохранится в разделе «Документы» автоматически.

Наиболее интересным вариантом библиографического обзора является инфографика. Возможно создать фотоальбом, например «Новинки литературы», и подгружать в него картинки книг с аннотациями и полным библиографическим описанием, указывая отдел, в котором эта книга находится.

Этот способ актуален и для книжных выставок. Сделав фото экспозиции и загрузив его в ленту, обязательно следует добавить в описание список экспонируемой литературы. Данная форма становится не только библиографической информацией, но и рекламной, направленной на привлечение внимания к литературе, фондам.

Используя электронные презентации в Сети, можно легко и наглядно рассказать о новинках, оформить выставку, подготовить обзор, представить список литературы, бюллетень новых поступлений, указатель, афишу и другие формы издательской и рекламной продукции.

В рамках Года российского кино библиотеки Белгородского района подготовили презентации-знакомства «Моя библиотека». Познакомила друзей с выдающимися поэтами России. Петропавловская библиотека-филиал № 24 в презентации «Когда строку диктует чувство». История возникновения книги была отражена в презентации «Увлекательный путь книги».

Немаловажную роль в работе библиографа играет аналитическая деятельность (в частности, составление опросников и разработка анкет) для выявления потребностей пользователей, степени востребованности предлагаемой им литературы и др.

Проведение опросов в социальных медиа позволяет сократить сроки получения информации от респондента, автоматически просчитать результаты, увеличить количество опрашиваемых, привлечь реально удалённых пользователей. Библиотеки Белгородского района организовали опросы, помогающие понять предпочтения своих читателей («Что вы любите читать?»); отношение к массовой работе («Актуальные формы библиотечных мероприятий»); источники удовлетворения информационных потребностей («Где вы чаще всего получаете необходимую информацию»). Актуальны и мини-опросы по определённой теме.

В преддверии Международного дня детской книги, отмечаемого каждый год 2 апреля, в Центральной детской библиотеке Белгородского района прошла акция «Прочтите это немедленно!»

В рамках Года российского кино участникам было предложено присоединиться к акции и прочитать несколько строк из книг, экранизации которых они знают, разместить свои фото с книгами группе и оставить отзывы. Ребята с удовольствием читали, фотографировались, оставляли комментарии и рассказывали о книгах. Это стало интересным

экспериментом популяризации книг, а отзывы участников - приоритетным мнением для сверстников в выборе книг.

Основным преимуществом социальных сетей для распространения информации является доступность, оперативность и высокий пользовательский охват, что увлекает читателей и разжигает в них интерес к библиотеке.

Создавать библиографические издания в яркой и привлекательной форме помогают различные офисные программы, например Microsoft Word, PowerPoint, Publisher.

Сегодня активно развивается веб-библиография, описывающая различные тематические электронные ресурсы, доступные для использования по коммуникационным каналам сети Интернет. Такие ресурсы значительно расширяют возможности поиска необходимой информации. Создать такой указатель можно в программах PowerPoint или с использованием языка HTML.

Среди наиболее популярных таких изданий среди наших читателей можно назвать библиографическое пособие «Чтение: шпаргалка для родителей»; рекомендательный список «Что нового в мире литературы» для детей и подростков; информационный буклет «Интернет-маршрут по избирательному праву».

Информационное обслуживание пользователей остаётся очень актуальным среди читателей как в профессиональной сфере, так и в личных потребностях (увлечениях, хобби). Современные технологии позволяют расширить возможности библиотеки в этой сфере. Новая платформа - это социальные сети. В рамках методической помощи на страничке методического отдела ЦБ в соцсети «ВКонтакте» Центральная библиотека Белгородского района (<https://vk.com/id395961659>) и группе «Методист в библиотеке» (<https://vk.com/dubl33362417>); соцсети «Одноклассники- «Методист ЦБ Белгородского района» (<https://ok.ru/profile/560272645364>) и группе «Библиотечный методист» (<https://ok.ru/group/54335401361652>) были размещены рекомендательные списки профессиональной литературы по теме «Библиокопилка» (подбор наиболее актуальных статей по запросам специалистов библиотек-филиалов из профессиональной печати). Оповещение было произведено через информационную рассылку опять же в социальных сетях. Данный метод значительно сократил время для подачи информации о наших новинках.

Популярными и интересными для читателей являются развлекательные контенты, организация и проведение в социальных медиа различных онлайн-конкурсов. Участники групп и «друзья библиотек» активно принимают участие в таких дистанционных мероприятиях, голосуют, оставляют отзывы, приглашают своих друзей для голосования, что положительно влияет на динамику роста новых участников групп и новых читателей.

Соцсети позволяют проводить и онлайн-обучающие семинары, онлайн-дни библиографии, вебинары, видеоконференции. Другая задача - сделать все ресурсы библиотеки в Сети взаимодополняющими: и по контенту, и по связям-линкам. Например, в нашем районе все библиотеки на своих ресурсах размещают ссылки на сайт ЦБ и другие группы и странички других библиотек района в соцсетях. Также не остаются без внимания и важные ресурсы региона, Белгорода и области, страны в целом.

Среди пользователей МБУК «ЦРБ Белгородского района» наибольшей популярностью пользуются ссылки на следующие сайты: госуслуг, губернатора и правительства Белгородской области; культурного сообщества нашего района; газету «Знамя»; журнал «Здоровье школьника»; «Библиогид»; «Время читать», «Вебландия»; «Папмамбук»; Белгородский КИБО и др.

Важность библиографической информации бесспорна. Она решает ряд серьёзных задач: формирует информационную культуру читателей, раскрывает фонды библиотеки для них, продвигает литературу и одновременно создаёт привлекательный образ библиотеки как просветительского и образовательного учреждения. Социальные сети - перспективный медиаресурс для развития современной библиографии преимущественно, которого являются доступность, открытость и актуальность.

Протопопова Е.Э. Кросс – медийные технологии и краеведческая библиография // Научные и технические библиотеки. - 2017. - №3. - С. 34-42.

Для любой библиотеки её виртуальное представительство, будь то официальный или тематический сайт, группа в соцмедиа, - это продолжение диалога с читателем, расширение доступности культурного контента. Особенно в цифровую эпоху, когда на интернет-технологиях завязаны многие актуальные библиотечные практики, в том числе краеведческие.

В основе социального интереса к краеведению лежит поиск своих корней, осознание собственной личности в контексте истории, культуры, судьбы страны, края, города, села. Центральная городская библиотека им. Н. В. Гоголя г. Новокузнецка с 1959г. собирает, систематизирует и хранит материалы по локальной истории. Более того, наша библиотека все эти годы ведёт краеведческий поиск, публикует материалы о Новокузнецке, составляет летописи города.

Такая работа - самая верная возможность повышать престиж библиотеки позиционировать её место в информационно-культурной среде общества.

Сегодня на новом витке развития и популярности находятся краеведческие экскурсии, в том числе и виртуальные. Однако краеведение *next* перестаёт быть застывшей, скучной теорией только в том случае, если библиотека стремится превратить его в увлекательное, актуальное интеллектуальное путешествие (занятие).

Речь идёт не только о «переупаковке» смыслов в краеведении. Сегодня нам доступно то, чего ещё каких-то 20 лет назад не было в арсенале форм и способов библиотечной работы. Это сайты, мультимедиа, облачные сервисы, кросс-медиа и мобильные приложения, с помощью которых краеведческая информация обрабатывается и становится доступной практически непрерывно. Новые технические возможности кардинально меняют форматы представления, продвижения и использования краеведческой информации. Мы живём в уникальное время конкуренции информационных сайтов за внимание аудитории. Скорость, мобильность, универсальность, интерактивность, мультимедийность - вот ключевые слова современного пространства. Соответственно, задача любой библиотеки - не просто собрать, систематизировать и разместить информацию в сети, но и предложить краеведческий (да и новостной) контекст в веб-среде с помощью новых технических возможностей и обязательно с контекстным поиском.

Всё перечисленное мы использовали, создавая новый тематический сайт «400 знаменитых новокузнецчан» в рамках проекта «Творим историю вместе» (автор - Е. Э. Протопопова), приуроченного к 400-летию города Новокузнецка.

Кросс-медийное краеведение на сайте «400 знаменитых новокузнецчан» можно охарактеризовать как процесс интеграции информационных и коммуникативных технологий в единый информационный ресурс. Наш сайт -

это новый вид библиотечного продукта: информационный медиапродукт, базирующийся на новых формах подачи информации в онлайн-среде.

Такой продукт предполагает и новый формат подачи текстовой информации в интернете: лонгрид - разбивка текстовой информации видеосюжетами, презентациями, инфографикой, цитатами, фотографиями.

Другими словами, это совмещение всех возможных мультимедийных инструментов для привлечения пользователя.

Существует множество инструментов, которые можно применять для создания интерактивных материалов. Это и программы для работы с фотографиями

(Google, Flickr, Pinterest; Adobe Photoshop, Picasa), *слайд-шоу* (Animoto.com, SoundSlides, Proshow, Magisto), *интерактивными фото* (Thing-link), *графикой* (Risovach.ru, Infomous.com), *инфографикой* (Google Charts, Infogr.am, Easel.ly), *видео* (YouTube, Vimeo).

Очевидно, что библиограф-краевед поколения *next* должен уметь не только производить информационные материалы для онлайн-ресурсов, но и загружать аудио - и

видеоподкасты в интернет, обрабатывать и загружать фотографии, ориентироваться в интернете, использовать всевозможные компьютерные программы, оперативно передавать информацию на сайт, отбирать качественные факты и данные.

При этом для библиографов важно не ограничиваться классическими темами. Новые идеи должны проникать в библиотечное краеведение.

В Центральной городской библиотеке им. Н. В. Гоголя в 2013 г. решили собрать материал о героях и тружениках, патриотах малой родины, прославивших Новокузнецк. Вышла книга «100 знаменитых новокузнецчан» (автор - Е. Протопопова). Мы стали проводить встречи с известными земляками, из которых и «вырос» проект «Творим историю вместе», стартовавший 25 декабря 2014 г.

На первом этапе проекта (январь-февраль 2015 г.) школьники участвовали в краеведческой викторине «100 знаменитых новокузнецчан» и встречались с известными горожанами, ставшими героями книги «100 знаменитых новокузнецчан».

На втором этапе (начался в январе 2015 г.) горожанам было предложено поучаствовать в формировании списка «400 знаменитых новокузнецчан» - подготовить творческую работу о человеке, чьё имя обязательно должно войти в этот список. Работы от жителей города будут приниматься до начала 2018 г. Также на втором этапе проходили встречи с известными жителями Новокузнецка в форматах «Другие 100 знаменитых новокузнецчан», «100 знаменитых новокузнецчан», «Легенды нашего города», «Новые имена в истории города».

В ходе второго этапа проект одержал победу в открытом благотворительном конкурсе на финансирование социокультурных проектов библиотек «Новая роль библиотек в образовании» и был поддержан Фондом М. Прохорова.

Третий, заключительный, этап проекта начался в апреле 2016 г. Он продлится до празднования 400-летнего юбилея города (июль 2018 г.) и будет включать очные и заочные встречи со знаменитыми земляками, достойными войти в состав сайта «400 знаменитых новокузнецчан».

Также в формате проекта на заключительном этапе была проведена научно-исследовательская конференция «Творим историю вместе», создан сайт (электронная энциклопедия) «400 знаменитых новокузнецчан», выходят краеведческие издания и статьи, проводятся презентации книг и т.д. Благодаря проекту люди узнают новые факты из жизни Новокузнецка; каждый горожанин становится соавтором проекта, он может поделиться личными, семейными или производственными историями, в которых отражена история города.

Сейчас важны не только оперативность и эксклюзивность, но и «упаковка» информации. Поэтому при создании сайта «400 знаменитых новокузнецчан» была сделана ставка на мультиформатность: задействованы социальные медиа- и кросс-медийные платформы как инструмент продвижения краеведческой информации в веб-среде.

Были использованы следующие инструменты: иллюстративные (статичные иллюстрации, слайд-шоу, инфографика); аудиальные (аудиосюжеты); видео (видеосюжеты); интерактивные карты (пример: «Семь чудес Новокузнецка»).

На главной странице сайта размещён четырёхминутный рекламный фильм о Новокузнецке и его известных людях. Он может быть заставкой к любому краеведческому мероприятию. Интересно отметить, что количество просмотров фильма через сайт (размещён на официальном канале проекта на YouTube) на август 2016 г. составило 88. А в соцсети «Одноклассники» этот же сюжет (благодаря сервису «Поделиться») за тот же период просмотрен 206 раз.

Сайт снабжён двумя поисковыми строками. В его верхнем правом углу расположена поисковая строка для контекстного поиска по всему контенту. Раскладка клавиатуры не влияет на результат поиска. Отдельная поисковая строка блока «Знаменитые новокузнецчане» предлагает возможные результаты при вводе каждой буквы из фамилии персоны. Все фотографии, размещённые на сайте, имеют подписи, поэтому включены в контекстный

поиск по сайту. (Так, осуществляя поиск по сайту с ключевым словом «Леонов», можно найти много краеведческой информации, касающейся причастности известного космонавта к нашему городу. Например, фактографические сведения о его визитах в 1967 и в 2014 гг., а также фотографии этих событий, которые расположены на персональных страницах А. Г. Тулеева и В. И. Дёмина.)

Каждая информативная страница сайта снабжена визуальным счётчиком количества просмотров. Любой посетитель видит, сколько раз до него эту страницу посмотрели другие пользователи.

Маркетологи в любой сфере мечтают о большем количестве социальных интеракций. Мы - не исключение. Для того чтобы количество просмотров повышалось, на каждой информативной странице сайта расположен блок «Поделиться», который предназначен для быстрого обмена ссылками на заинтересовавшую или понравившуюся страницу сайта между пользователями в социальных сервисах. Если материал действительно заслуживает внимания, то пользователи ставят «лайки» и оставляют комментарии. И ссылка в течение нескольких дней (а то и часов) разойдётся по «стенам» многих пользователей. Вследствие этого библиотека, выступающая вебмастером, получит дополнительный трафик, повысит популярность своего информационного ресурса.

Ссылки в социальных сетях учитываются поисковыми системами несколько иначе, косвенно влияя на позиции сайта в поисковой выдаче. Такие ссылки (*Google* и *Bing* официально заявили, что эти ссылки влияют на ранжирование) как бы подсказывают поисковику, что материал заслуживает более высокого ранжирования, так как он был отмечен людьми как правильная, полезная, ценная и нужная информация. Иными словами, чем больше посетителей будет делиться ссылками в социальных сервисах на конкретную страницу нашего сайта, тем выше она будет ранжироваться в поисковой выдаче. А чем больше страниц будет подниматься в поисковой выдаче, тем выше будет подниматься весь сайт в целом по смежным запросам.

Эффективность кнопок «Поделиться» во многом зависит от места размещения их на странице: иконки должны быть заметными для посетителя - это побуждает воспользоваться ими. На нашем сайте такие кнопки имеют соответствующий - традиционный для каждой соцсети - вид и располагаются на хорошо заметном месте (в конце каждой статьи). Но самое главное: чтобы пользователь «поделился» информацией, контент, который мы предлагаем, должен быть интересным, полезным, а в нашем случае ещё и обязательно актуальным (на каждой странице - дата подготовки информации, а также фамилия автора публикации).

Плюс таких решений в том, что целевая аудитория привлекается без платного продвижения публикаций. Реальная ценность - это количество активных посетителей, вовлечённость аудитории в наш проект. Блок кнопок «Поделиться» становится адекватным инструментом для популяризации созданного ресурса. Клик по ним запускает механизм «сарафанного радио». Активировать запуск можно, пользуясь этими кнопками. В нашем случае путём нажатия на кнопку «Поделиться» мы анонсируем на собственных страницах соцсетей каждый свежий материал сайта.

Для удобства пользователей, желающих отслеживать новости нашего проекта, в нижней части главной страницы сайта предусмотрен сервис «Подписка на новости». Он позволяет получать рассылку новостей с сайта.

В «подвале» главной страницы расположены баннеры для быстрого перехода на официальный сайт Муниципальной информационно-библиотечной системы Новокузнецка, на тематический сайт нашей библиотеки «Ф. М. Достоевский и Кузнецк», на сервис «Виртуальная справка» и на сайт грантодателя. Традиционные пиктограммы (кнопки) соцсетей украшают главную страницу, позволяя быстро перейти на официальные группы нашей библиотеки в соцсетях.

Сайт состоит из краеведческих и функциональных разделов.

Центральная краеведческая составляющая сайта - блок «Знаменитые новокузнецчане». Его тематические подразделы объединяют персональные страницы следующим образом:

«Новаторы и производственники»; «Герои, военные, лётчики»; «Государственные и общественные деятели»; «Учёные»; «Педагоги»; «Врачи»; «Литераторы и журналисты»; «Художники и фотохудожники»; «Деятели культуры»; «Путешественники и спортсмены».

Внутри каждого блока персональные страницы расположены в алфавите фамилий. При необходимости можно вывести полный алфавитный список знаменитостей - через подраздел «Все знаменитые новокузнецчане».

Кроме поиска по алфавиту и тематике, сайт предусматривает различные поисковые фильтры: звания и награды, сферы деятельности, а также традиционные для библиотеки отрасли знаний. Так, фильтр «Отрасли знаний» систематизирует персональные страницы по отдельным областям хозяйственной деятельности, науки или производства.

Не менее интересным представляется ещё один краеведческий блок сайта - «О Новокузнецке». Он состоит из подразделов: «История города», «Хроника за 400 лет», «Интересные факты», «Цитаты о городе». Названия говорят сами за себя. Самый большой интерес с точки зрения использования медиатехнологий представляет раздел «Хроника за 400 лет», который имеет хронологическую разбивку по блокам, а внутри каждого блока реализована возможность прикреплять фотографию события или факта из истории Новокузнецка. К примеру, набирая в поисковой строке ключевой термин «памятник Путилову», получим как результат поиска сам факт (2003, 6 июля. На Кузнецкой крепости открыт памятник генералу Павлу Николаевичу Путилову. Скульптор - Е. Потехин) и фото к нему.

Учитывая, что туристическая информация сегодня - один из самых очевидных и актуальных примеров востребованности краеведческих ресурсов, на нашем сайте мы создали раздел «Фотоальбом», в котором уже есть, например, такие: «Летопись Новокузнецка» - фотографии, освещающие события и факты из истории города (подписи к фото и тексты раздела «Хроника за 400 лет» единообразны); «Семь чудес Новокузнецка» - текстовая, картографическая информация и фотоиллюстрации о достопримечательностях города, отобранные в 2008 г. в рамках проекта «Чудо Новокузнецка» телекомпании ТВН.

Блок «Фотоальбом» позволяет создавать краеведческий контент любой тематической направленности. Текстовая информация иллюстрируется краеведческими фотографиями. Благодаря этому решается одна из важных проблем в краеведческой библиографии, связанная с автоматизированным учётом и систематизацией фотодокументов по локальной истории. Привлечение к наполнению контента сайта сотрудников библиотек-филиалов, фотографов-профессионалов и любителей превращает наш проект в сетевой, охватывающий не только все муниципальные библиотеки, но и всех горожан.

В тематических подразделах раздела «Новости» сайта «400 знаменитых новокузнецчан» материал систематизирован по темам: «Новости проекта», «400-летие Новокузнецка», «Новые материалы на сайте», «Афиша». В этом блоке есть и подраздел «Календарь событий», где выстраивается полная хроника событий по годам, месяцам и дням. Таким образом, всё, что сделано участниками проекта, абсолютно прозрачно и доступно для чтения каждый день и в течение всех суток.

Многие библиотеки ведут на своих официальных сайтах разделы «СМИ о нас», где представляют обычные списки публикаций (иногда с полными текстами) и ссылки на телесюжеты, освещающие деятельность библиотеки. На сайте «400 знаменитых новокузнецчан» мы попытались реализовать это направление нашей деятельности с помощью средств автоматизации. Блок «СМИ о проекте» позволяет представлять новости, отражённые в средствах массовой информации, мультимедийно, а главное - систематизировать публикации и сюжеты по источникам информации. Например, можно выбрать только публикации на страницах газеты «Кузнецкий рабочий» или сюжеты, подготовленные телекомпанией ТВН.

Раздел «Конференция» создан для нужд проекта, но с учётом будущих интересов библиотеки. В этом разделе пользователи могут регистрироваться для участия в конференции, которая актуальна на данный момент, прикреплять доклады и презентации.

Подраздел «Участники конференции» выстраивает алфавитный список всех зарегистрированных, на страничке каждого участника - доклады и сопутствующие материалы (фото, презентации). Администратор сайта, проверив данные каждого зарегистрированного, решает, допустить или не допустить его к участию в конференции. При положительном решении пользователю по электронной почте отправляется уведомление о результатах проверки. Администратор сайта имеет возможность редактировать материалы конференций, создавать новые и отправлять в архив старые.

Функциональные разделы сайта представлены сервисом «Вопрос- ответ» — аналогом традиционной для библиотек виртуальной справки; разделами «О проекте», «Авторы проекта» и «Контакты».

Сформулировать и охарактеризовать критерии удобства пользования сайтом «400 знаменитых новокузнецан», дать их характеристику можно на основе схемы, разработанной Анитой Брукс Киркленд (*Anita Brooks Kirkland*):

ясность - полезная функциональность страниц сайта очевидна. Понятный язык заголовков и ярлыков, нет необходимости в инструкциях, поскольку функции представлены доступно;

визуальная организация и увлекательность - привлекательность сайта высокая. Визуальные элементы дизайна усиливают эффективность работы сайта. Элементы чётко разграничены; самые важные выделены и обозначены. Цвет или сочетания цветов помогают ориентироваться на странице;

навигация - удобная. Каждая страница имеет название и заголовок. Всегда присутствует навигация верхнего уровня. Очевиден маршрут поиска новой информации. Обозначен маршрут, по которому пользователь обычно попадает на ту или иную страницу, и его можно восстановить.

Цель нашего проекта состоит в том, чтобы привлечь внимание к краеведческой деятельности библиотеки и изменить общественное мнение о ней посредством:

позиционирования её как активнейшего и востребованного участника социокультурного процесса в городе и регионе,

акцентирования значимости библиотеки в жизни местного сообщества, демонстрации её информационно-технологических возможностей, позиционирования библиотеки в качестве востребованной площадки по патриотическому воспитанию и краеведческому просвещению,

представления её как яркого и авторитетного организатора, равноправного партнёра актуальных локальных событий.

На мой взгляд, именно краеведение в целом и краеведческие тематические сайты библиотек в частности могут стать новым трендом региональной и муниципальной культуры, скрытым ресурсом развития территорий. Формирование самоидентификации жителей, воспитание патриотических чувств и гордости за малую родину может приостановить миграцию активного населения из таких городов, как Новокузнецк.

Софьина М.Н. Квест в научной библиотеке // Университетская книга. - 2017. - №5. - С. 46-49.

Библиотекари постоянно ищут способы привлечения пользователей. Сегодня наряду с цифровыми офлайнными и онлайнными, ролевыми и настольными играми в библиотеках широкое развитие получили «живые» игры и квесты.

Термин «квест» в самом общем виде обозначает поиск чего-либо (предметов, приключений и др.). Изначально он использовался в качестве способа построения сюжета в фольклорных произведениях, когда описывалось путешествие персонажей к определённой цели через преодоление трудностей. Большую популярность подобные сюжеты получили в рыцарских романах и произведениях в жанре фэнтези. Так как он тесно связан с ролевыми играми, термин перекочевал в эту сферу, немного изменив свой смысл .

Современное понимание квеста связано с компьютерными играми, в которых управляемый игроком герой продвигается по сюжету и взаимодействует с игровым миром посредством применения найденных предметов, общения с другими персонажами и решения логических задач. Кроме того, в последнее десятилетие развилось и стало популярным такое направление квеста, как поиск выхода из комнаты, оно также является интеллектуальной игрой: участников запирают в помещении, из которого они должны выбраться за отведённое время, находя предметы и решая головоломки.

Этот жанр развлечений активно используется не только в индустрии досуга, но и в педагогике и библиотечной практике как способ в лёгкой игровой форме усвоить знания и навыки. Такой подход содержит в себе несколько задач: соответствовать интересам студентов, вовлекать учащихся в исследовательскую деятельность, воодушевлять их на успешное завершение цели, позволить достичь удовлетворения после проделанной работы. В сфере образования используются всевозможные разновидности игры, которые могут быть как кратковременными (одномоментными), так и долгосрочными (в несколько этапов).

НБ ЮУрГУ также приобщилась к всеобщему тренду организации квестов - не только с целью развлечения, но и для обучения информационной грамотности, продвижения продуктов и услуг библиотеки, поддержки и развития чтения среди молодёжи. Однако перед тем как начинать организационные мероприятия по формированию будущего квеста, необходимо определить, какой вид игры будет наиболее подходящим для конкретной библиотеки исходя из текущих условий (пространственных, финансовых, целевых и т.д.)

Разнообразие квестов сегодня очень много, а вот классификации, которая охватывала бы их все, пока ещё нет. Попытка, предпринятая И.Н. Сокол, на данный момент является наиболее полной научно обоснованной классификацией, хотя и аффилирована только с образовательной сферой. Поскольку в НБ ЮУрГУ при разработке квестов были изучены и проанализированы технологии досуговых игр как первоосновы, будем опираться на терминологию, устоявшуюся в этой сфере.

Классический квест (эскейп-рум) - реальное воплощение компьютерных игр с квестами. Действие в эскейп-руме ограничено одной - тремя комнатами, а конечная цель - необходимостью найти выход. Во время игры нужно искать подсказки, улики, получать фрагменты головоломки, чтобы, сложив их, выйти из закрытого помещения.

В отличие от предыдущего, квест в реальности подразумевает присутствие отдельной темы. Здесь главенствуют загадка, антураж, сюжет, а интерьер должен быть не просто ярким, а продуманным и связанным единой сюжетной линией. Чаще всего такие квесты создают по мотивам известных книг или фильмов. Таким образом, участники пробуют себя в роли главных героев, а сюжет квеста полностью или частично повторяет то или иное художественное произведение. Поэтому в подобных квестах очень важно знать общую суть.

И наконец, квест-перфоманс - наиболее интересный вид, особенность которого состоит в том, что в игре принимают участие актёр или даже несколько актёров, которые тесно связаны с сюжетом. Задача игроков — вступать с ними в контакт, получая ценные указания и подсказки. Зачастую введённые персонажи напрямую влияют на общий смысл квеста и помогают участникам добиться конечного результата, поэтому диалог с актёрами является обязательной частью квестов-перфомансов. Обычно темами таких игр являются какие-либо исторические события.

Для Научной библиотеки ЮУрГУ выбор квестов в реальности как одной из форм культурно-просветительской деятельности был обусловлен потенциалом интеграции практически всего спектра услуг и возможностей библиотеки, доступных пользователям: поиска документов в каталогах и информации в базах данных и сети Интернет, их отбора, систематизации и библиографической характеристики; ориентирования в фонде и отделах библиотеки, а также возможности оказаться в служебных помещениях, куда обычно читателям доступ запрещён.

Впервые серия мистико-символических квестов под названием «Сумерки в библиотеке», разработанных для двух команд, играющих параллельно, была приурочена к

общероссийскому Дню библиотек и 70-летию Южно-Уральского государственного университета в 2013г. Для рекламирования мероприятия были использованы печатные плакаты на стендах факультетов и кафедр, создана страница на сайте библиотеки, а сама запись на участие проходила в отделах библиотеки.

В итоге записалось более 40 человек, 34 из которых приняли участие в трёх играх. По результатам мероприятия вышли видеорепортаж от ТРК «ЮУрГУ-ТВ» (youtu.be/WiW09a4uVWM), статья в газете «Технополис» и фотоотчёт.

Первый опыт выявил заинтересованность студентов и других подразделений университета, поэтому было принято решение развивать данное направление работы.

Впоследствии квесты стали проводиться ежегодно. В 2014г. для первокурсников был организован квест «По следам Леонардо да Винчи» -интеллектуальный детектив-головоломка, разработанный для одной команды. В итоге получилась полноценная имиджевая экскурсия с облегчёнными заданиями, акцент в которых был сделан на обучение работе с библиотечными сервисами. Впервые вместе с библиотекарями участие в подготовке и проведении игры принял преподаватель кафедры «Экономика, управление и инвестиции».

В ходе квеста помимо стандартных каналов информирования были использованы социальные сети как наиболее популярный у данной целевой аудитории коммуникационный канал. Для участия в квесте записалось более 40 человек, 33 из которых приняли участие в трёх играх.

В 2015г. инициативная группа библиотеки приняла решение отдать выбор тематики будущего квеста на усмотрение пользователей. В результате фантастический квест-хоррор «Великая библиотека», поставленный по мотивам книги Дмитрия Глуховского «Метро 2033», получился наиболее масштабным и состоял из шести игр. Тематику постапокалипсиса выбрали с помощью голосования среди студентов университета как офлайн, так и в социальных сетях, а сам выбор книги «Метро 2033» как первоосновы был обусловлен несколькими причинами. Прежде всего, в 2015г. вышла новая книга Д. Глуховского из серии «Вселенная Метро 2033». Кроме того, одна из сюжетных линий («Великая библиотека») подходила для адаптации сценария квеста к условиям Научной библиотеки ЮУрГУ.

Была сформирована рабочая группа из Совета молодых специалистов НБ ЮУрГУ, которые в течение месяца разрабатывали сценарий и готовили декорации. Суть квеста заключалась в последовательном прохождении восьми этапов двумя конкурирующими командами («Ганза» и «Красная линия») в течение одного часа. Участникам была поставлена конечная цель - найти «Книгу будущего», которая по сюжету первоисточника имеет чёрные страницы. В этот раз акцент сместили на театрализацию действия, визуальные эффекты, декорации и грим.

На момент проведения рекламной кампании, акцент в которой был сделан на группы Научной библиотеки в социальных сетях, проходили лекции-тренинги для первокурсников. Это облегчило набор участников, так как студенты могли сразу же вступить в группу и следить за новостями об игре.

PR-кампания в социальных сетях включала в себя:

- ♦ опрос с заложенной в него рекламной составляющей;
- ♦ визуальный контент: видеоролики (в том числе «вирусные»), иллюстрации по мотивам книги «Метро 2033» с цитатами Д. Глуховского;
- ♦ пост, сообщающий о начале серии квестов, в комментариях к которому можно было оставить заявку на участие (vk.com/wall-19301624_5051).

На этот раз оговорили условия участия: быть студентом/сотрудником ЮУрГУ и состоять в группе библиотеки во «ВКонтакте» (<https://vk.com/librariansusu>), а также сделать репост новости на личной странице. В итоге за несколько часов в день публикации поста сформировали все шесть команд: сработал эффект сарафанного радио. На игру записались 166 человек, 75 из них посетили мероприятия. Так как по условиям участия нужно было состоять в группе библиотеки во «ВКонтакте», за время формирования команд в группу вступило более 200 человек.

Сами игры проводились в вечернее время (с 17:00 до 19:00), что соответствовало атмосфере сюжета книги. На время проведения квеста библиотека была закрыта для пользователей, которые не участвовали в игре. В процессе квеста провели тематическую фото-сессию, итоги которой выложили в социальных сетях, в частности в официальной группе автора книги «Метро 2033» Д. Глуховского.

Стоит отметить, что благодаря широкому освещению данного события в социальных сетях его заметили областные и региональные СМИ, такие как информационный портал HORNEWS (hornews.com) и «Добрый день, Южный Урал» (2obl.ru), в результате чего были опубликованы репортаж об инновационной деятельности библиотеки и развёрнутое интервью с организаторами и участниками квеста. Ещё одной особенностью данного квеста стало то, что после проведения первых игр студенты начали изъявлять желание поучаствовать в проведении игр в качестве персонажей. Таким образом, библиотеке удалось не только привлечь новых пользователей, но и сформировать команду креативных студентов, готовых оказать помощь в разработке и организации различных библиотечных мероприятий.

Благодаря продуманным и широким PR-кампаниям, а также сарафанному радио о культурно-просветительской деятельности НБ ЮУрГУ знают большинство подразделений университета и их сотрудников. Поэтому в мае 2016г. по инициативе юридического факультета ЮУрГУ был подготовлен и проведён очередной квест для трёх команд до 10 человек в жанре «триллер-детектив». Его особенностью стал закрытый формат мероприятия - только для участников XII научно-практической конференции молодых исследователей «Современные проблемы юридической науки», поэтому специфика игры заключалась в формировании и развитии у участников юридических и следственных, криминалистических и психологических навыков. [...]