

Уважаемые коллеги! Предлагаем вам четвертый выпуск дайджеста «Инновационные практики в современной библиотеке», адресованный библиотечным специалистам в целях внедрения новых форм и методов работы и профессионального обогащения.

Материал в дайджесте расположен по алфавиту авторов.

Барышев Р.А. Формы активизации деятельности библиотек университета // Высшее образование сегодня. - 2018. - №10. - С. 43-49.

В настоящее время невозможно представить работу с читателями библиотеки без использования информационно-коммуникационных технологий. Новые информационные технологии стремительно вошли в библиотечную жизнь, сделали библиотеки более привлекательными для «цифрового» поколения пользователей, вывели библиотечно-информационную деятельность на качественно иной, более продуктивный, чем прежде, уровень.

В последний период в практике работы библиотек наблюдается активизация интереса к библиотечному мероприятию как к средству популяризации чтения и организации досуга населения. Деятельность по организации досуга и мероприятий является одним из приоритетных направлений деятельности библиотек. Современное терминологическое поле библиотековедения и практика деятельности библиотек по организации досуга населения оперируют широким спектром понятий. В научных публикациях наиболее распространенными терминами являются: «социально-культурная деятельность», «культурно-досуговая деятельность», «досуговая деятельность», «культурно-массовая деятельность», «массовая деятельность». [...]

Основные этапы развития массовых мероприятий в библиотеке

Массовая работа библиотеки предполагает совокупность методов и форм организации обслуживания одновременно большого количества читателей или определенной группы пользователей. Это одно из действенных средств влияния на формирование интересов и пользователей, и социума в целом. Ибо массовые мероприятия с использованием различных форм и приемов помогают читателям эмоционально воспринимать значение, смысл, содержание как литературных произведений, так и явлений и событий.

Досуговая деятельность обогащалась новыми формами и средствами художественного воздействия, мероприятиями культурно-массового и просветительского характера. Вузовские библиотеки, будучи важными социокультурными, досуговыми центрами, также активно проводят массовые мероприятия, ориентированные на различные категории пользователей. Они стали все чаще практиковать такие формы работы с читателями, как дни и вечера книг, литературные вечера, вечера встреч читателей с авторами книг, читательские конференции и др. Новой тенденцией стало развитие литературных, авторских и туристических видов деятельности.

Обобщая различные подходы к массовой деятельности библиотек, можно сделать вывод, что массовая работа - один из самых сложных и неоднозначных видов деятельности. Как никакая другая, эта деятельность может создать имидж библиотеке или уронить ее престиж, так как работа ведется с организованными группами читателей, что способствует быстрому формированию общественного мнения. И если массовая работа создает благоприятные условия для функционирования библиотеки в целом, значит, она нужна и библиотеке, и читателям.

Культурно-массовая деятельность на протяжении всей истории существования библиотек оставалась неотъемлемым направлением их работы и прошла в своем становлении три исторических периода. Основанием для периодизации послужили тенденции массовой деятельности библиотеки в различные исторические эпохи. Е. В. Мирошниченко выделяет следующие этапы массовой деятельности в библиотеках в России со второй четверти XVIII века:

- первый этап (вторая четверть XVIII века - 1917 год), массовая деятельность библиотек характеризуется направленностью на просвещение народа, активизацией рекреационной деятельности, аполитичностью, личностно ориентированным подходом;

- второй этап (1918 год - конец 1980-х годов), для массовой деятельности библиотек характерны: идеологизация и политизация библиотечных мероприятий, их массовый и стандартизированный характер;

- третий этап (с начала 1990-х годов до настоящего времени), характерные тенденции этого этапа: возрастание социальной и личностной роли досуга; усиление собственно досуговой составляющей; обновление традиций.

Основные формы массовых мероприятий в библиотеке вуза

Культурно-массовые мероприятия можно классифицировать по самым разным признакам. В настоящей статье предлагается классифицировать основные формы культурно-массовых мероприятий по трем группам: традиционные, модификационные и инновационные, которые, в свою очередь, также можно разбить на три подгруппы, исходя из основных функций библиотеки, зафиксированных в Федеральном законе «О библиотечном деле», а именно: информационной, образовательной и культурной.

Информационная функция реализуется в ходе решения задач по организации массового, группового, индивидуального информирования пользователей библиотек. Задачи по проведению в жизнь образовательной функции предполагают проведение мероприятий в помощь существующей в стране системе непрерывного образования - дошкольного, школьного, профессионального, дополнительного. Культурная функция раскрывается в организации массовых мероприятий по приобщению читателей, пользователей библиотек к достижениям мировой культуры, что также прочно вошло в практику библиотечного обслуживания.

Традиционные формы. Традиционные формы - это исторически сложившиеся формы мероприятий работы с читателями, такие как наглядные (книжные выставки, просмотры, рекламная деятельность); устные (обзоры, тематические вечера, диспуты и т. д.); комплексные (день открытых дверей, день информации, день специалиста, неделя книги, ток - шоу и проч.).

Модификационные формы. В настоящее время мультимедийные ресурсы используются практически во всех направлениях деятельности современных библиотек, и без них не обходится ни одно крупное мероприятие. Благодаря информационно-коммуникационным технологиям появилась возможность перевести традиционные формы массовой работы на качественно новый уровень. Кроме того, новые информационные технологии включаются в массовую работу библиотек, во-первых, в качестве «поддерживающих» средств в рамках традиционных методов ведения этой работы и, во-вторых, как средство поиска и использования новых методов и форм организации массовой работы с читателями. Такие формы культурно-массовых мероприятий назовем модификационными: они появляются в связи с развитием информационных потребностей общества, изменением места библиотек на информационном и досуговом рынках.

Модификационные формы работы оказывают заметное влияние на формирование читательских и зрительских предпочтений. Литературно-музыкальные вечера, медиалекции, презентации книг, творческие вечера сопровождаются мультимедийным показом, видеопросмотром, электронной демонстрацией фрагментов книг, иллюстраций. Применяются такие формы, как слайд-журналы, слайд-репортажи, спор-часы, конкурсы, автограф-сессии, презентации-обсуждения пресс-встречи, литературные слайд-галереи. Измененные формы воспринимаются с большим интересом и вниманием.

Инновационные формы. В последний период в библиотечной среде идет смещение интереса в сторону нестандартных форм проведения мероприятий, нестандартных сценариев взаимодействия с пользователем. Инновации в библиотеке присутствуют практически во всех направлениях ее деятельности, в том числе в массовой работе, которая предполагает совокупность методов и форм организации обслуживания одновременно большого

количества читателей или определенной группы пользователей. Инновационные формы предполагают создание принципиально новых образцов библиотечной работы, выходящих за пределы нормы, нерегламентированных, выводящих профессиональную деятельность на принципиально новый качественный уровень. К инновационным формам относятся социальные медиа, которые необходимо рассмотреть более подробно.

Вузовская библиотека и социальные медиа

Как уже было сказано ранее, в наши дни в работе с читателем невозможно обойтись без информационно-коммуникативных технологий, которые стремительно вошли в библиотечную деятельность. Открыв принципиально новые возможности для ее совершенствования, они навсегда изменили привычную деятельность библиотек и оказывают влияние на каждую ее грань. Становится обыденным делом работа в Интернете, с электронной почтой, с поисковыми системами и другими сервисами.

В настоящее время самой динамично развивающейся средой в интернет-пространстве являются социальные медиа. Это не случайно, так как они являются центром диалога с пользователями, которые сами решают, какой контент им потреблять. Они способствуют налаживанию контактов между людьми, помогают оперативно решать вопросы, заводить новые отношения, преодолевать географическую изоляцию. Здесь обе стороны взаимодействуют на равных правах.

Кроме того, постоянно происходит интеграция платформ: упрощенная авторизация пользователей социальных сетей на других ресурсах, кросспостинг, возможность размещать анонсы из различных источников в блогах и социальных сетях и др. Таким образом, библиотека становится более современной, ориентированной на пользователя, используя в своей работе социальные медиа: блоги, хостинги для размещения изображений и видео, социальные сети.

Итак, социальные медиа (англ. social media, social networking services) - вид массовой коммуникации, осуществляемый посредством Интернета, который имеет ряд существенных отличий от традиционных средств массовой коммуникации. В работе М. С. Леншиной социальные медиа определяются как виртуальные площадки, позволяющие человеку самостоятельно загружать контент, управлять им и общаться, другими словами - как интерактивные сайты (интерактивный - основанный на взаимодействии, диалоге).

Кроме того, социальные медиа - это среда для партнерства и диалога. Они являются экономичным и эффективным способом изучения мнений о библиотечных услугах, средством формирования положительного имиджа, налаживания коммуникаций с реальными и потенциальными пользователями. Социальные медиа представляют собой инструмент, который может помочь современному библиотекарю наладить с читателем диалог в широком смысле этого слова: диалог как способ общения с миром. Это необходимо, чтобы библиотека сохранила свой статус важнейшего института социальной памяти, без которого невозможна устойчивая передача знаний, накопленных человечеством, от поколения к поколению. К социальным медиа относят сайты, блоги и социальные сети. Этот набор можно рассматривать в качестве адаптивного минимума деятельности, который, однако, в полном объеме сегодня представлен не у всех библиотек. В то же время, сознавая адаптивную значимость каждого из указанного выше элементов, библиотеки энергично развивают веб-сервисы, активно внедряясь в социальные сети.

Кратко остановимся на библиотечном измерении термина «сайт». Понятие «сайт» сейчас стало очень распространенным и плотно вошло в лексикон библиотекарей. Синонимами «сайта» стали понятия «интернет-сайт» и «веб-сайт». Сайт - структурированная информационная единица Всемирной паутины, содержащая как одну страницу, так и их произвольное число. Каждая страница, в свою очередь, может содержать ссылки на другие страницы, текст, картинки, видео - или аудиоролики.

Успешная деятельность библиотек-лидеров в освоении возможностей электронных коммуникаций показывает, что библиотекам недостаточно иметь официальный сайт. Им необходимо создавать и поддерживать комплексную медиа-структуру, включающую сайт и

различные представительства в социальных сетях. Приводимая в публикациях статистика свидетельствует: посещение разделов сайта библиотеки увеличивается за счет переходов по ссылкам из социальных сетей; книги-новинки, анонсируемые в социальных сетях, больше заказывают; библиотечные мероприятия, акции имеют больший охват участников за счет рекламы в социальных сетях. Так, например, исследование, проведенное в Научной библиотеке Сибирского федерального университета, показало, что около 10 пользователей в день переходят на сайт библиотеки по ссылкам из социальных сетей. При этом 77,41% пользователей переходят на сайт из социальной сети «ВКонтакте», 21,84% - из Facebook, 0,75% - из Twitter.

И на социальные сети библиотеки смотрят под своим углом зрения. Социальные сети - это прежде всего мини-представительства библиотеки, где есть возможность оперативно поделиться самыми последними новостями о событиях в библиотеке, пригласить на очередное мероприятие, а также выложить свежую медиаинформацию (видео, фото), также это площадка для общения и обмена мнениями (различные опросы).

Наиболее популярные социальные сети «ВКонтакте», «Одноклассники», Facebook, Twitter, Instagram, «Мой мир», YouTube. Всемирным лидером является социальная сеть Facebook, в России наибольшей популярностью пользуются «ВКонтакте», «Одноклассники», «Мой мир», Facebook. [...]

В работе Ю. В. Потехиной приведен рейтинг популярности использования социальных сетей библиотеками отечественных вузов. Самой популярной сетью оказалась «ВКонтакте» - 43 969 пользователей, в 5 раз меньше пользователей в сети Facebook (7561). Далее идут Twitter (5978 пользователей) и Instagram (5200 подписчиков). Собственный канал на YouTube (видеохостинг) поддерживается пятью вузами, там мало подписчиков, но больше всего их в Дальневосточном федеральном университете (435 человек). А вот Instagram (фотосервис) наиболее популярен в Северо-Восточном федеральном университете - 4080 подписчиков и Московском государственном университете им. М. В. Ломоносова, где число пользователей в 2 раза больше, чем во всех других сетях вместе взятых (1119 человек).

По результатам опросов библиотекарей, издателей, книготорговцев об использовании ими социальных медиа журнал «Университетская книга» определит основные цели присутствия в соцсетях. Помимо общения и обмена информацией, 83,3% опрошенных коллег используют их для поддержки собственных мероприятий, 70% - для получения обратной связи и отзывов, 66,7% - для репутационной поддержки компании, 58% - для проведения опросов. 77% опрошенных присутствуют в Сети 3-4 часа ежедневно, при этом 83,3% организаций не закладывают в бюджет расходы на продвижение в Сети, вменяя это в дополнительные обязанности сотрудников.

Таким образом, в настоящее время больше нельзя недооценивать роль онлайн-платформ и игнорировать их в работе современной вузовской библиотеки. Социальные сети позволяют оперативно информировать читателей о приближающихся мероприятиях, актуальных акциях, изменениях в графике работы, предоставляют информацию, о которой студенты и преподаватели не узнают из других источников. [...]

Заключение

Обобщая российский и мировой опыт использования библиотеками социальных медиа, можно сделать далеко идущие выводы.

Главный из них состоит в том, что социальные медиа стремительно вошли в библиотечную жизнь, сделали библиотеки более привлекательными для так называемого цифрового поколения Z, вывели библиотечно-информационную деятельность на качественно иной, более продуктивный, чем прежде, уровень. В свою очередь, это позволило библиотекам выйти на другой формат общения с читателем - наладить более живой процесс общения с ним. Именно интерактивные, презентационные, мультимедийные, мобильные формы проведения мероприятий позволяют активизировать читательскую и творческую заинтересованность реальных и потенциальных посетителей библиотек, помогают библиотеке приобрести высокий статус в информационном и культурном пространстве,

повышают ее престиж. Позиционирование в социальных медиа библиотек высших учебных заведений создает возможности для их развития в русле информационной политики вузов, расширяет доступность информационных услуг для пользователей, позволяет энергично содействовать учебно-воспитательной и научно-исследовательской работе, создавать условия для самореализации читателей.

Таким образом, в современных условиях библиотеки ищут новые способы взаимодействия со своими пользователями, модернизируя старые и используя новые технологии коммуникаций. Поэтому сотрудники библиотек, осознавая необходимость адаптации к новой информационной среде и учитывая тенденцию к активизации использования населением интернет-технологий, интенсивно развивают свою деятельность в электронной среде. В этом плане особую актуальность приобретают исследования, связанные с электронной библиотекой как одним из важнейших элементов как библиотечно-информационной деятельности в целом, так и работы каждой конкретной библиотеки в частности.

Диаманти О. Зависит ли посещаемость от качества услуг? // Библиотека. - 2018. - №8. - С. 59-61.

Данные, полученные при опросе пользователей, всегда содержат полезную информацию, анализ которой позволяет выявить определённые зависимости, а в дальнейшем способствует улучшению процесса управления.

Чтобы оценить степень удовлетворённости пользователей качеством услуг, Научная библиотека Омского государственного технического университета провела мониторинговое исследование, по результатам которого предполагалось решить следующие задачи:

- выяснить закономерности влияния посещаемости на основные показатели качества услуг;

- обозначить категории читателей, при работе с которыми библиотеке требуется проявлять индивидуальный подход в плане продвижения своих ресурсов;

- определить направления деятельности по повышению посещаемости и востребованности предоставляемого сервиса.

На основе данных анкетирования были выстроены графики зависимости показателей качества услуг от посещаемости библиотеки. По сплошной и точечной линиям видна прямая зависимость влияния показателя посещаемости пользователей категории d на «процент нахождения нужной информации» и «доступ к онлайн-подписным информационным ресурсам и базам данных»: читатели посещают библиотеку и в меньшей степени удовлетворены предоставляемыми ею услугами.

Дополнительный анализ по двум категориям - студенты и научно-педагогические работники (сотрудники ОмГТУ) - подтвердил данную зависимость для пользователей категории d (редко посещающих библиотеку). Кроме того, в категории a (в основном это студенты 1-го и 2-го курсов, практически каждый день пользующиеся библиотекой) удовлетворённость услугами несколько ниже по сравнению с категориями b и c.

Можно выделить следующие группы, нуждающиеся в индивидуальном подходе со стороны библиотеки:

- 1) студенты, редко пользующиеся её услугами, и студенты 1-го и 2-го курсов, часто посещающие библиотеку; им необходима помощь при работе с электронным каталогом и электронными сервисами на сайте НБ ОмГТУ;

- 2) научно-педагогические работники, редко посещающие библиотеку; нуждаются в помощи сотрудников при пользовании онлайн-подписными ресурсами; кроме того, необходимо глубже изучить их информационные потребности, чтобы повысить процент нахождения нужной им информации.

Для определения направлений деятельности библиотеки по повышению посещаемости и востребованности предоставляемых услуг применён метод Дельфи. Экспертами

(главными специалистами НБ) определены возможные причины редкого посещения библиотеки пользователями и предложены способы решения данной проблемы.

Была составлена общая таблица. Далее специалисты оценили вес связи между причинами и решениями. По последним проставили ранги от 0,1 до 0,9: как бы каждое решение повлияло на устранение той или иной причины.

Так как для устранения лишь одной из них нецелесообразно применять индивидуальный подход или формировать целый комплекс решений, выбраны оптимальные варианты для большинства выявленных причин. Наибольшую оценку - 4,4 балла - получило решение 5 «Работа с преподавателями»; на втором месте - решение 4 «Ресурсы, сервисы, сайт (усовершенствование)»; на третьем - решение 2 «Реклама». В соответствии с рейтингом библиотеке в первую очередь следует разработать комплекс мероприятий по работе с научно-педагогическими кадрами в рамках формирования фонда, популяризации ресурсов и услуг, использования возможностей при составлении учебных заданий для обучающихся и курировании научных исследований. Для совершенствования сайта НБ принято решение создать рабочую группу и подготовить техническое задание.

Для расширения репертуара изданий библиотека постоянно отслеживает рынок информационных ресурсов для образования и науки, например приобретает на платной основе доступ к таким базам данных, как Taylor & Francis Group, ProQuest, Springer, EBSCO. Возможно, следует шире использовать ресурсы свободного доступа, отраслевую «серую» литературу, патентную информацию и т. д. Кроме того, необходимо обратить внимание на ассортимент услуг и формы предоставления различных сервисов. Важным моментом для управления ситуацией является разработка рекламы в формате видео: инструкции по пользованию услугами, аниме о ресурсах, ролики о новинках и т. д.

Хотелось бы отметить ещё одну тенденцию: студенты, входящие в категории а, в и с, больше удовлетворены услугами, чем редко посещающие библиотеку (категория d). Только 60 процентов студентов категории d находят нужную им информацию. В 6,5 балла они оценили доступ к онлайн-подписным информационным ресурсам и содержание сайта, в 5 баллов - электронный каталог, в 4 балла - использование электронных сервисов на сайте библиотеки. Возможно, регулярное посещение НБ, когда пользователи (категории а, б, с) смогли получить консультации у сотрудников, прошли обучение по поиску нужной информации и пр., повлияло на их оценку доступа к онлайн-подписным ресурсам и содержания сайта (8-10 баллов). Как следствие - высокий процент полученной релевантной информации.

Надеемся, что и в дальнейшем живое общение с библиотекарями, которое не заменят ни самая лучшая реклама, ни современный сайт, ни открытые для всех информационные ресурсы, поможет пользователям быстро и качественно находить нужные им источники. [...]

Ермолаева И.А. Движущая сила перемен. Двадцать причин идти в библиотеку // Библиотечное дело. - 2018. - №19. - С. 8-10.

Странно, даже неловко убеждать кого-то в пользе библиотек. Это истина абсолютная и очевидная. России нужны просвещённые, мыслящие, а значит, читающие люди, и роль библиотеки в общественно - культурной жизни города и села трудно переоценить.

Сегодня библиотека выполняет миссию информационных, просветительских и культурных центров, играет важную роль в сохранении народных традиций, духовно-нравственном воспитании молодого поколения. Появились совершенно новые направления работы библиотеки, которые качественно изменили жизнь людей. В первую очередь, это переориентация деятельности библиотеки на интересы местного сообщества, стремление быть полезной не только своим читателям, но и всему населению.

Двадцать причин идти в библиотеку:

1. Не может быть хорошего образования без хорошей библиотеки. Школьники, получающие помощь библиотекаря, показывают более высокие результаты в тестировании, более успешны в дальнейшей жизни.

2. Библиотека обеспечивает преемственность с прошлым, обогащает настоящее и готовит нас к будущему. Краеведение - одно из приоритетных направлений работы библиотек. Новый этап сегодняшнего библиотечного краеведения - это поисковая, архивная, по сути, исследовательская работа библиотекарей: прошлое и настоящее, опыт предшествующих поколений, их быт нравы, традиции и многое другое. Это даёт возможность ощутить связь времён.

3. Помощь местной экономике. Библиотека организовала свою деятельность так, что местные органы местного самоуправления увидели в ней партнёра, весьма полезного при решении социальных задач.

4. Библиотекарь является поставщиком услуг, без которых не может обойтись современное общество. Сегодня органы государственной власти всех уровней озабочены необходимостью внедрять электронные услуги и библиотеки помогают эту проблему решить, обучая пользователей. Тем самым библиотекарь экономит время и деньги пользователей, вносит неоспоримый вклад в жизнь современного общества.

Библиотекарь - универсальная «поисковая машина». Он облегчает нахождение точной, достоверной и исчерпывающей информации на любом носителе: бумаге, аудио, видео или в сети. Библиотека приобщает детей к чтению, учит пожилых людей пользоваться интернетом, постоянно расширяет услуги и круг деятельности.

5. Взаимовыгодное сотрудничество. Библиотекари оказывают помощь организациям, а они библиотекам. Это позволяет открыть новые направления и области влияния, которые не могли быть получены отдельно в каждой из организаций-партнёров; разработать и предложить пользователям новые продукты и услуги; получить возможность адекватно реагировать на постоянно изменяющиеся условия внешней среды.

6. Библиотека помогает решать населению конкретные проблемы. Сегодня интернет позволяет решить проблемы, с которыми сталкивается человечество в самых разных сферах - от образования до энергетики, но не все знают как, и в этом помогают библиотекари. Мы можем наладить микроклимат в семье, помочь в воспитании детей, в решении семейных конфликтов, подобрав необходимую литературу для родителей.

7. Библиотека предоставляет свободу и развивает таланты. В нашей библиотеке читателям предоставлена полная свобода, каждый занимается, чем хочет, они являются авторами и организаторами.

В нашей библиотеке читатели:

Участвуют в разработке и организации мероприятий;

Готовят книжные выставки по своему усмотрению;

Организуют выставки своих творческих работ (фотографии, рисунки, поделки);

Нравится им и наводить порядок в библиотеке.

В работу библиотеки активно вовлекаются не только дети, но и молодёжь, старшее поколение.

8. Библиотека - это территория творчества. Здесь каждый может проявить свою индивидуальность, показать, на что он способен, реализовать свои творческие фантазии. Здесь дети рисуют, лепят, делают аппликации, оригами, мультфильмы, придумывают загадки и многое другое. Каждый найдёт себе занятие по душе.

9. Библиотека - это дом радости и знаний. У нас проводится множество различных мероприятий. Устраиваются книжные праздники не только в библиотеке, но и в школе, детском саду, клубе, пришкольных лагерях. Пользователи могут прийти в библиотеку, скачать музыку, показать свои умения.

10. Библиотека - это место психологической разгрузки. Многим читателям не хватает простого человеческого общения, им хочется поделиться прочитанным, выговориться. Библиотекарь им помогает в этом. Здесь могут найти взаимопонимание дети, родители,

учителя, безработные, пенсионеры. Благодаря этому библиотека считается любимым местом сельчан.

11. Бесплатное пространство. Все услуги библиотеки, в том числе доступ в интернет, предоставляются бесплатно.

12. Стабильность и доступность. Библиотека остается наиболее стабильным и самым доступным учреждением культуры. Она предоставляет равные возможности, услуги и оказывает помощь всем гражданам вне зависимости от пола, возраста, национальности, образования, социального положения, политических убеждений, отношения к религии, места проживания.

13. Библиотекарь - это помощник. Справочные столы организованы по принципу тет-а-тет, где пользователь сидит рядом с сотрудником библиотеки и они вместе ищут информацию на одном экране. Пользователи могут посетить обучающий урок по поиску информации, что даст им больше независимости в будущих поисках нужных материалов.

14. Разноплановые библиотекари. Сегодня библиотекарь - и швец, и жнец, и на дуде игрец. Сотрудник библиотеки, помимо своих прямых обязанностей, проводит различные исследования, ведёт опросы, обучает, организует праздники и многое другое. Нет предела совершенству.

15. В библиотеке проводятся мастер-классы. Обучают и иллюстрированные книги, которые шаг за шагом раскрывают секреты ремесла.

16. Место встреч. Библиотека сегодня предоставляет место для работы, чтения, групповых занятий. Часто друзья назначают встречу в библиотеке. Библиотека - это центр для саморазвития, образования и чтения, проведения творческих конкурсов, мультимедийных презентаций, место для культурного и духовного общения, семейного досуга, центр встреч с писателями, театр.

17. Библиотека - это движущая сила позитивных перемен в обществе. Библиотекарь - надёжный посредник между создателями и пользователями в XXI в., это магазин идей, инноваций. Я стараюсь использовать креативный подход, реализуя ожидания наших пользователей. Библиотека следит за своим имиджем и постоянно улучшает качество работы, находит различные формы для стимулирования к чтению. Кто ходит в библиотеку - повышает свой статус.

18. Библиотека - это информационный рай. Фонд библиотек насчитывает несколько тысяч экземпляров книг, большой выбор журналов и газет, используем и возможности интернета.

19. В библиотеке царит гармония и красота. Каждый уголок оформлен с любовью, обилие цветов, свободное пространство вызывают положительные эмоции у пользователей.

20. Библиотека делает человека лучше. В библиотеке каждый может самореализоваться, обрести чувство собственного достоинства, веру в себя. [...]

Нам есть над чем работать, о чём мечтать. Люди всегда будут читать, книга будет всегда - неважно, на каком носителе. А будет книга - будут и библиотеки. Как сказал Лихачёв, *«Там, где закрываются библиотеки, открываются тюрьмы»*. Надеюсь, что мы никогда к такому не придём.

Квашнина Ю. Экспонат в стеклянном кубе // Библиотека. - 2018. - №7. - С. 44-47.

Современная библиотека всё больше смещает акцент своей деятельности в сторону межкультурного взаимодействия. Участие в крупных совместных акциях разного рода в наши дни стало явлением универсальным. И это неудивительно: организации-партнёры отчётливо осознают, что, обратившись к помощи книжного дома, можно получить на выходе событие принципиально иного качественного уровня.

Обширные информационные ресурсы, которыми обладает библиотека, становятся востребованными не только в её стенах.

ГУНБ Красноярского края имеет значительный опыт организации и проведения крупных партнёрских выставочных проектов, способствующих максимальному раскрытию потенциала культурных событий, знаковых для города и региона в целом. В свою очередь, участие библиотеки в подобных мероприятиях положительно влияет на её имидж.

Успешность экспозиций была обусловлена тем, что их содержательная и пространственная организация позволяла получить в итоге максимально корректное взаимодействие со зрителем.

К современному оформлению выставок библиотека пришла не сразу. При организации мы следовали от множественности к лаконичности, каждый раз совершенствуя баланс содержания и размещения его элементов в пространстве. Но даже первые опыты были весьма успешны.

Мероприятие, участие в котором стало для ГУНБ традиционным, - Международный форум «Балет. XXI век». В его программе - конкурс «Гран-при Сибири», премьеры, выставки, гала-концерты, круглые столы и творческие встречи с известными деятелями российского и мирового балета.

Первый форум состоялся в 2011 г. и был посвящен Галине Улановой. Министерство культуры края выступило с предложением организовать в библиотеке выставку. Начиная с этого момента ни одно такое мероприятие без экспозиции не обходится. А Красноярский театр оперы и балета стал нашим постоянным и надёжным партнёром.

Выставка разместилась на балконе третьего этажа ГУНБ. Концепция её предполагала максимальное использование книжных коллекций, мультимедийных ресурсов (возможность прослушивания грампластинок, просмотра постановок) в открытом доступе. Редкости находились в стеклянных витринах. Открытие сопровождалось выступлением артистов балета.

Сегодня, с высоты приобретённого опыта, некоторые вещи видятся по-другому. В частности, кажется, что пространство первой экспозиции было перенасыщенным. Однако сторонняя оценка нашей деятельности оказалась высокой. Приведём отрывок из авторской программы «Диалоги о культуре» на Радио России. Балетный критик из Парижа Виктор Игнатъев говорил следующее: «Всё, буквально каждая книга, журнал, фотография, цитаты - всё удивляет, поражает и восхищает... Панорама фантастическая, такое количество материала по балету, клянусь, нигде не видел, ни в одной стране, даже в России. Это впервые свершилось в городе на Енисее. Для меня это событие невероятное. Событие мирового масштаба...»

Откровенно говоря, от подобных оценок за спиной вырастают крылья. Вдохновения хватает по сию пору. Однако теперь мы по-иному осваиваем пространство. Выставки стали лаконичными, сосредоточенными на более узкой тематике. Это позволяет придать максимум индивидуальности каждому последующему проекту.

Сейчас мы при посредничестве Красноярского театра оперы и балета активно сотрудничаем с Государственным центральным театральным музеем имени А. Бахрушина. Его сотрудники предоставляют визуальный материал. Это своего рода стержень, на который нанизывается содержание будущей экспозиции. В качестве примера можно привести недавние проекты «Образ Одетты в балете "Лебединое озеро"» и «Сергей Прокофьев во Франции»

При компоновке экспозиционного пространства мы решили отказаться от обширного открытого доступа. Максимум предметов размещается в витринах: редкие ноты, грампластинки, наиболее ценные книги, антикварные вещи, пуанты, элементы сценического оформления балетных спектаклей. Каждая витрина, таким образом, становится отдельной главой, формирующей вместе с другими единое целое. Благодаря нестандартному наполнению витрины притягивают внимание посетителя, вступают с ним в диалог.

Однако, как бы ни был увлекателен процесс декорирования, необходимо помнить о важнейшей миссии библиотеки, которая заключается в предоставлении человеку полноценного доступа к обширному массиву информации. Поэтому много внимания нами уделяется цитируемому материалу. Яркие высказывания, письма, наиболее важные факты позволяют выставке «вживую общаться» со зрителем, быть самодостаточной, свободной от экскурсовода.

Отсюда и ещё один полноценно освоенный нами момент - использование современных технологий: интерактивных панелей. Для них мы создаём собственными силами презентации-путеводители. В буквальном смысле пролистывая на мониторах страницы этих презентаций, посетитель может ознакомиться со сканированными фрагментами наиболее интересных текстов по тематике выставки, рассмотреть в подробностях ценные экспонаты - редкие книги, иллюстрации, которые не могут располагаться в открытом доступе.

Следующий крупный выставочный проект - Фестиваль стран Азиатско-Тихоокеанского региона (библиотека традиционно является партнёром его оргкомитета). Это настоящий праздник музыки и танца, красочное, яркое событие, собирающее в Красноярске представителей десятков стран.

Для фестиваля 2014 г. наши сотрудники организовали выставку «Книжный мир Азии и Тихого океана». За основу творческой концепции мы взяли хранящуюся в фондах ГУНБ иранскую рукопись XVIII в. о путешествии четырёх дервишей. Её уникальные миниатюры - переснятые профессиональным фотографом и увеличенные - были вставлены в лайтбоксы и в прямом смысле осветили всё выставочное пространство, знаменуя собой великий путь, связывающий миры Востока и Запада. Сама книга демонстрировалась в отдельно стоящем стеклянном кубе. А пролистать её или ознакомиться с переводом можно было, как раз обратившись к интерактивным панелям. Практически вся библиотека стала площадкой фестиваля.

В организации нам очень помог художник, сотрудник Красноярского музейного центра «Площадь мира» Виктор Сачивко. Мы проделали огромную подготовительную работу, но результат превзошёл все ожидания. Основная экспозиция развернулась в выставочном зале третьего этажа библиотеки. Здесь появилась стеклянная комната, наполненная восточной атрибутикой - экспонатами из антикварного магазина, владелец которого безвозмездно предоставил их нам во временное пользование. Каждой стране-участнице посвящался отдельный монитор с презентацией, специалисты подобрали книги, во всей полноте раскрывающие её уникальность.

Искренний восторг гостей, одновременно выступавших с концертными номерами на наших площадках, - самая лучшая награда за труды. Следует отметить ещё один немаловажный факт: открытие фестиваля проходило именно в библиотеке, что говорит о доверии партнёров по отношению к нам и к тому, что мы создаём.

Устроители фестиваля 2016 г. также использовали ГУНБ как главную площадку для его проведения. Но акцент в организации пространства был смещён в изобразительную сторону - основным мотивом стали выставки работ современных китайских художников и детского рисунка «Мир во всём мире». А книжно-иллюстративная экспозиция отражала девиз фестиваля: «Только хорошая музыка». При оформлении стеклянных витрин мы сосредоточились на музыкальной культуре каждой страны- участницы. Задача оказалась трудной, но выполнимой. [...]

Савина А. А. С молодежью в контакте // Современная библиотека. - 2018. - №7. - С. 64 -67.

Для эффективной работы необходимо тесно сотрудничать с различными государственными и общественными организациями.

Наши основные партнёры - это школы и другие учебные заведения. Планирование совместных действий может значительно улучшить качество библиотечного обслуживания.

Постоянными пользователями городской библиотеки № 2 являются представители всех возрастных, профессиональных и социальных групп населения. Цели и мотивы посещения нашего учреждения очень разнообразные: от желания отдохнуть, занять свой досуг до необходимости найти информацию, важную для решения учебных, производственных или личных задач. Работа с молодёжью - одно из наиболее ответственных направлений. В последнее время подрастающее поколение всё реже посещает библиотеки. Решить эту проблему сразу не получится, нужно многое менять в библиотечной практике, причём делать это последовательно. Поэтому мы решили начать с массовой работы и молодёжных объединений, которые вызывают интерес у подростков и юношества. Так появился на свет проект *«Через книгу и чтение - к досугу и общению»*. Задумывая его, мы пытались найти интересные подходы, нестандартные формы работы. В какой-то момент стало понятно, что необходимо расширять границы библиотечного пространства. И тут нам на помощь пришла администрация Алексеевского агротехнического техникума, с которой мы успешно сотрудничаем в течение нескольких лет. Вначале это были взаимные приглашения для проведения различных мероприятий в стенах учебного заведения или библиотеки. У нас были общие цели и задачи: создание условий для качественной информационной поддержки процесса обучения; формирование у учащихся устойчивого интереса к книге и чтению; воспитание активной, интеллектуально развитой, творческой личности, способной адаптироваться в любой социально - экономической обстановке. Наша совместная деятельность стала набирать обороты, и мы, сотрудники библиотеки, поняли, что для продуктивности нужно создать молодёжный клуб именно на базе учебного заведения. Благодаря этому муниципальная библиотека получит возможность активнее включиться в образовательный процесс, разрабатывать те темы, которые реально нужны студентам, учитывать потребности техникума при комплектовании своих фондов и таким образом помочь библиотеке учебного заведения восполнить недостаток собственных ресурсов. Мы же, со своей стороны, приобретаем организованных читателей, договориться о посещении библиотеки, и получаем гарантию, что наша деятельность будет востребована. Привлечение такой аудитории позволяет опробовать различные формы мероприятий, гибко модифицировать их в зависимости от ситуации.

В результате на базе техникума был создан молодёжный клуб «Контакт», куда вошли студенты, сотрудники учебного заведения и специалисты библиотеки. Мы не только придерживаемся развлекательного направления, но и стараемся развивать у молодого поколения духовно-нравственные качества. Так, ко Дню православной книги провели читательскую конференцию «Думаем, размышляем, анализируем» по книге протоиерея Александра Торики «Димон». Нашей задачей было привлечь внимание ребят православной литературе. Студенты подготовили увлекательную слайдовую презентацию, визуальное путешествие по страницам книги. В честь праздника Победы организовали флешмоб «Прочитанная книга о войне - твой подарок ветерану». Это мероприятие проходило в рамках акции «В сердцах и книгах - память о войне». Её участники проехали по улицам города, время от времени совершая остановки, чтобы привлечь внимание горожан. [...]

Работая с молодой аудиторией, мы популяризируем книгу и чтение, лучших авторов и их произведения. Одной из акций стала «Читающая маршрутка», прошедшая под девизом «Читать всегда, читать везде». Особенно востребованы в молодёжной среде яркие мероприятия. Именно таким оказался флешмоб «Чтение - лучшее времяпровождение!», целью которого было привлечь внимание горожан к библиотеке и книге. Собравшись у памятника Д. Бокареву в центре г. Алексеевка, студенты с книгами в руках расположились на лавочках, демонстрируя увлечённое чтение. Участники клуба по очереди декламировали свои любимые стихи, а затем оформили выставку «Мой край, горжусь историей твоей подножия памятника. Воодушевлённые происходящим, ребята сняли видеоролик «Чтение - лучшее времяпровождение».

Стало уже традиционным проведение мероприятий в рамках антинаркотического месячника «Знать, чтобы жить!». Среди них - акция «Здоровый образ жизни - альтернативы

нет» с приглашением врачей -наркологов, а также необычная выставка-стремянка «Лестница в ад». На верхних ступеньках стремянки располагаются издания о том, чем живёт современная молодёжь, - спорте, образовании, увлечениях, музыке. На одной из ступенек в середине лестницы лежит шприц, символизирующий лишь одну «пробу» наркотиков. Ниже с каждой ступенькой количество пустого, не заполненного книгами пространства увеличивается. А в самом низу находится знак вопроса, предлагающий задуматься о том, к чему приводит употребление наркотиков.

В молодёжной среде очень популярны приключенческие игры. Чтобы заинтересовать подрастающее поколение и необычно провести День открытых дверей в библиотеке, мы организовали квест «Библиотечные бродилки!».

Для участников клуба проводятся вечера памяти воинов Афганистана, на которых мы знакомим молодёжь с событиями афганской войны, литературой по этой теме. Подобные встречи всегда проходят на эмоциональном подъёме благодаря приглашённым гостям-участникам боевых действий, стихам и песням, посвященным этой трагической вехе в истории страны. Члены клуба - всегда желанные гости в социальной гостиной «Вдохновение», где происходит творческое общение молодых с людьми «серебряного» возраста. Эти встречи помогают представителям разных поколений лучше понять друг друга, учат взаимоуважению и милосердию. Так, был проведён библиотечный журфикс «Город мастеров», посвящённый Дню мастера. Студентка 2-го курса познакомила гостей с пространственным видом декоративно - прикладного искусства - вышивкой, и рассказала о том, что традиция украшать одежду и предметы быта бусинами, ракушками, жемчугом, перламутром, пуговицами существует у многих народов мира. Девушка презентовала свои картины, выполненные в различных техниках вышивания, а также провела мастер-класс.

Клуб «Контакт» всё время ищет новые формы. Общественные акции, молодёжные диспуты, фестивали, литературные конференции, флешмобы и другие интерактивные мероприятия - вот далеко не полный перечень того, что мы реализуем. Члены клуба участвуют в городских и областных конкурсах и проектах, занимая призовые места. Мы стараемся использовать все имеющиеся у нас ресурсы для наиболее полного удовлетворения потребностей молодого поколения в интеллектуальном досуге, личностном развитии и социализации. Информация о наших мероприятиях регулярно публикуется на страничках социальных сетей «Одноклассники» и «ВКонтакте», что позволяет привлечь внимание молодёжи.

У нас много идей и проектов. Состав клуба периодически обновляется: закончив учебное заведение, студенты разлетаются кто куда, но им на смену приходят новые юноши и девушки, которых мы заинтересовываем своей деятельностью. Ведь с молодёжью у библиотекарей, как говорится, «есть контакт»!

Сайфутдинова К. Яркая. Модная. Твоя // Библиотека. - 2018. - №11. - С. 77-80.

Национальная библиотека Ямало-Ненецкого автономного округа (НБ ЯНАО) стала сегодня востребованным информационно-культурным центром. [...]

В июне 2016 г. здание НБ было закрыто на капитальный ремонт, который длился более года. За это время обновили крышу, утеплили помещения, установили систему дымоудаления и вентиляции, навели красоту снаружи и переосмыслили внутреннее пространство.

Чтобы двигаться в правильном направлении, мы вышли на улицу и спросили у горожан: «Какой должна быть библиотека?» Ответы жителей были ожидаемы - современная, комфортная, уютная, где бы можно было встречаться с друзьями, реализовывать интересные проекты. Собственное видение организации пространства и набора услуг позволило нам проработать совместно с проектировочной группой дизайн и проконтролировать ход ремонта.

И вот день открытия новой библиотеки под девизом «Яркая. Модная. Твоя» настал. Кажется, здесь изменилось всё. Внутренний интерьер представляет так называемый фьюжн

(сочетание самых разных направлений), разбавленный стилями лофт и контемпорари, эко и авангард. Передвигаясь от зоны к зоне, можно встретить и потолок с отсылкой к высоким технологиям, и зелёные скамьи-подиумы, сделанные из натуральных материалов и напоминающие о важности связи с природой.

Мы создали дружественную и комфортную обстановку, приятную атмосферу, располагающую к пребыванию в наших стенах. Концепция пространства разработана под формат наиболее часто проводимых мероприятий. Мы отталкивались оттого, что гостям должно быть удобно психологически, визуально и на уровне ощущений.

Новый дизайн и зонирование позволили переосмыслить рабочие возможности. Впервые у нас появились такие зоны, как детская, коворкинг-центр, медиалаборатория - продуманные до мелочей и позволяющие реализовывать идеи, в том числе принадлежащие читателям, на самом высоком уровне благодаря новейшему техническому оснащению.

Одна из целей проекта «Новая библиотека Ямала» - дать людям понимание, что мы готовы стать стартовой площадкой практически для любого мероприятия. Каждый посетитель может выступить со всей задумкой, а библиотекари должны быть открытыми для идей, неустанно выстраивая коммуникацию с активными пользователями.

Мы спроектировали библиотечное пространство таким образом, чтобы привлечь представителей самых разных возрастов.

В детской зоне можно порезвиться в сухом бассейне, порисовать. А пока малыши заняты играми, их мамы и папы могут воспользоваться услугами библиотеки, что очень удобно. Помещение ярко окрашено, изолировано декоративной стеной, снабжено стеллажами с интересными книгами и телевизором с приставкой. По выходным здесь проходят занятия семейного клуба «Буквоешка» с включением уникальной методики развития - мнемотехники. Родители отмечают, что в садике их дети успешно демонстрируют навыки, полученные в наших стенах: у ребятшек повышаются усидчивость, вовлечённость в процесс обучения, улучшается память.

Школьники теперь тоже с удовольствием проводят время в библиотеке - они приходят к нам делать домашние задания, получать новые знания. Ни для кого не секрет, что эта категория читателей достаточно сложная. Мы уважаем их повышенную потребность в личном пространстве, поэтому и для них устроили специальную зону с подростковой литературой, где можно не только почитать, но и собраться с друзьями для общения и развлечений.

Со всего округа в город съезжаются вчерашние школьники для получения среднего специального образования. Чем мы можем помочь этой аудитории? Библиотека выступает и как помощник в подготовке к занятиям, и как открытая площадка для реализации собственных проектов ребят. Программа «МедиаХайперы», которую реализует Салехардское общественное движение совместно с Национальной библиотекой, позволяет молодым и креативным получать навыки работы в социальных сетях, занимаясь блогерством, съёмкой и монтажом видеороликов, цифровой обработкой фотографий, изучать азы журналистики и киноискусства. Для любителей электронных технологий мы продумали и оборудовали медиалабораторию, оснащённую техническими средствами последнего поколения: 3D-сканером, 3D -принтером, плоттером, пакетом графических и инженерных программ.

Во время проведения мониторинга мы обнаружили, что в нашей особой поддержке нуждаются ещё две категории пользователей - представители малого бизнеса, а также государственной и муниципальной власти. И эту проблему мы успешно решили. Территориальная удалённость населённых пунктов друг от друга, а также плохие погодные условия больше не препятствуют ведению дел - видео-конференц-связь и зона коворкинга с мультитач- панелью позволяют работать и общаться в режиме реального времени.

Содействие адаптации людей со специальными потребностями в пространстве библиотеки - важная составляющая, о которой мы тоже позаботились. Для пользователей с ограниченными возможностями у нас созданы все необходимые условия: для колясочников

имеются лестничный подъёмник, оборудованный туалет, выдержано необходимое для проезда расстояние между стеллажами. Можно поработать за компьютером на регулируемых по высоте столиках. К услугам слабовидящих - «читающий» сканер, «электронная лупа», аудиокниги

К 100-летию юбилею зачинателя ямальской литературы сотрудники НБ ЯНАО выступили инициаторами создания межведомственного интерактивного проекта «Иван Григорьевич Истомин», в котором должны быть собраны уникальные материалы о жизненном и творческом пути писателя.

Привлекая молодое поколение к изучению своего региона, краеведческий фонд популяризируем и в виде веб-ресурсов, и в формате видеоматериалов. Причём визуальный ряд теперь можно просматривать, лёжа на мягких пуфах.

Теме здорового образа жизни мы также уделяем достаточное внимание. Занятия йогой и лекции по правильному питанию теперь доступны для всех желающих.

Не отказываемся и от проектов, зарекомендовавших себя ранее. Например, по заявкам наших читателей расширили лекторий по русскому языку и культуре речи, запустили курс ораторского мастерства. А встречи с общественными деятелями «Встань с дивана!» вызывают интерес не только в Салехарде и на Ямале, но и за пределами округа. На стадии ремонта заложили выделенную линию интернета, и теперь наши жители могут беседовать с популярными современными авторами, режиссёрами, актёрами в режиме онлайн.

Социальное партнёрство и межведомственное взаимодействие для нас очень важны, мы открыты для любого вида сотрудничества. К примеру, совместно с ОМВД по г. Салехарду проводим увлекательный «БиблиоАвтоКвест». Соревнующиеся команды - автомобильные экипажи - выполняют наши задания, связанные с историей города, объезжая его памятные и знаковые места. Победителями становятся те, кому удастся прийти к финишу первыми.

При создании дизайн-проекта было решено оборудовать несколько трендовых мест, комфортных для индивидуальной работы читателя: «Айсберг», «Книжная сфера», «Кафе-подиум», мультимедийное кресло «Электронная библиотека».

Мы идём в ногу со временем и используем маркетинговые технологии, основанные на создании и брендинге узнаваемых персонажей. Нашим символом, помогающим в продвижении чтения по всему региону, стал оленёнок Гоша.

Проект «Новая библиотека Ямала» даёт возможность объединить вокруг себя все категории граждан, стать центром культурной жизни в эпоху высокотехнологичного мира.

Все изменения, вновь появившиеся услуги и форматы направлены на достижение одной главной цели: сделать библиотеку модным местом, а чтение - нужным и увлекательным занятием.

Соколова А. В. Библиотеки Петербурга в Instagram // Современная библиотека. - 2018. - №7. - С. 36 - 39.

Практика использования социальных медиа в работе библиотек часто рассматривается в профессиональных публикациях. Вместе с тем эффективность этой работы, понимание её важности и степень мотивации оставляют желать лучшего. В наблюдающейся ситуации роста популярности книжной тематики среди подписчиков Instagram российские библиотеки занимают не самое видное место. В данной статье я попытаюсь показать ключевые причины низкой: эффективности использования данной площадки, опираясь на собственный опыт ведения профессионального аккаунта.

«Библиотеки Петербурга» (@spb_lbrary) - аккаунт, ставящий целью объединить все библиотеки Северной столицы, рассказать подписчикам как о публичных и учебных библиотеках, так и о музейных и частных. Идея его создания возникла ещё в 2014г. Изначально предполагалось, что специалисты Центральной городской публичной библиотеки (ЦГПБ) им. В.В. Маяковского будут лишь координаторами проекта, размещая контент библиотек города на платформе социальной сети. Однако организовать это даже в

рамках Корпоративной сети общедоступных библиотек Санкт-Петербурга (КСОБ СПб) оказалось не так просто, и реализация проекта была отложена почти на два года. В результате аккаунт появился в апреле 2016 г. для рассказа об истории библиотечного дела в Петербурге. [...]

Интересно провести сравнение российских аккаунтов - библиотечных и книжных.

Книга является товаром для разных организаций: издательств, книжных магазинов, библиотек. *Издательства* активно продвигают свою продукцию на данной площадке и уделяют много времени в работе с контентом. При этом может создаться впечатление, что ограниченные собственной продукцией издатели оказываются более активными блогерами, чем *книготорговые организации*, работающие с гораздо более широким ассортиментом. Исключение составляет, пожалуй, интернет-магазин «Лабиринт», для которого Интернет - естественная среда продвижения товара. Успех издателей и книжных магазинов, в частности, определяется просветительским характером публикуемых материалов, стремлением создавать устойчивый интерес к аккаунту у своей аудитории. Особенно в этом отношении интересен аккаунт петербургских «Подписных изданий».

Отдельно надо сказать о книжных блогерах, в стиле которых прослеживается несколько течений: публикуют только свой или принципиально заимствованный контент, ориентируются на новинки, классику, определённую тематику, рассматривают блог как форму самовыражения или просветительскую площадку, продвигают себя на фоне книг или книги как единственно значимый объект внимания. Важно отметить, что часто автор книжного блога - не библиотекарь, вообще не специалист какой-либо организации книжной индустрии, а социально активный молодой человек (чаще женщина), располагающий свободным временем. При этом находящиеся в более выгодных условиях доступности разнообразных и больших книжных фондов библиотекари существенно уступают независимым книжным блогерам не только по числу подписчиков, но и по тематике и формам взаимодействия с аудиторией.

Мы видим, что книжная тематика довольно популярна в Instagram. Однако отечественные библиотеки занимают достаточно скромное место в книжном сегменте этой площадки. На мой взгляд, это происходит по следующим причинам.

Неоригинальный контент. Библиотеки зачастую не создают оригинальный контент, используя афиши мероприятий или так называемый кросспостинг (размешают один и тот же контент всех своих социальных сетях). В таких случаях пользователям не имеет смысла подписываться на разные площадки библиотеки и читать одно и то же. Создавая аккаунт в социальной сети необходимо чётко понимать, что планируете там публиковать и не дублировать автоматически свои новости. Например, принципиальным условием аккаунта «Библиотеки Петербург» является оригинальность фотографий и комментариев, самостоятельное добывание материала, который нигде, больше не публикуется.

Использование некачественного иллюстративного материала. Это касается публикации как афиш, так и не качественных фотографий. Instagram - это прежде всего визуальный контент. Следовательно, акцент должен быть сделан именно на красивых, оригинальных и запоминающихся фотографиях. К сожалению, во многих библиотечных аккаунтах фотоматериалам уделяется недостаточно внимания (в отличие аккаунтов книжных блогеров, магазинов или издательств).

Нерегулярность публикаций. Публикации в аккаунте должны появляться постоянно с определённой периодичностью. Для этого существует несколько программ для отложенного постинга (например, SMMplanner). Они позволяют создать и оформить контент аккаунта на месяц вперёд, а затем работать лишь с комментариями и личными сообщениями.

Некнижный контент. Многие библиотечные аккаунты концентрируются прежде всего на размещении информации о мероприятиях, игнорируя книжные обзоры, рецензии, продвижение фонда и библиотечно-информационных услуг. При этом, как показывает опыт ведения профиля «Библиотеки Петербурга», именно эти посты пользуются наибольшей популярностью подписчиков и лидируют по количеству сохранений и комментариев. Так, в

результате работы с контентом было решение выделить несколько тематических рубрик для удобной навигации пользователей:

#библиотекипетербурга - посты, посвященные самым разным библиотекам, (как публичным, так и ведомственным) и их истории;

#библиотекипетербурга_путешествия - рассказ о библиотеках, которые удалось посетить в командировках или в отпуске, в России или за рубежом;

#чточитаетпетербург - ежемесячный рейтинг самых популярных книг у читателей ЦГПБ им. В.В. Маяковского, крупнейшей городской публичной библиотеки (учитывается как традиционный фонд, так и электронный);

#чточитаютбиблиотекари – собственные рецензии на прочитанные книги;

#какработаютбиблиотеки - рассказ о специфике библиотечной работы (каталоги, фонды, онлайн-сервисы доступа к фонду, ББК и т.д.). Примером может служить продвижение бесплатного читательского доступа к электронной библиотеке «Литрес», в публичных библиотеках города.

Неготовность к финансовым вложениям. SMM в большинстве библиотек (особенно региональных) до сих пор осуществляется силами сотрудников, для которых эта работа не является основной. Не говоря уже об игнорировании возможностей использования таргетированной рекламы и качественных (это немаловажно) сервисов для раскрутки аккаунтов, требующих относительно небольшой оплаты. У библиотекарей также, как правило, отсутствует возможность обращения к специалистам по SMM для создания концепции аккаунта библиотеки, обучения сотрудников, выделения ставок и т.д. При этом мы до сих пор тратим существенные средства на такие архаичные формы продвижения, как печатные афиши, буклеты, листовки. Аккаунт «Библиотеки Петербурга», увы, не является исключением и ведётся во многом по личной инициативе.

Таким образом, участие отечественных библиотек в книжном сегменте Instagram до сих пор остаётся недостаточным, несмотря на все перспективы этой платформы для продвижения библиотечного дела и библиотечных услуг.